

**CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
UNTUK PEMESANAN DAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA
BRALINZA BOUTIQUE BERBASIS MOBILE**

(Skripsi)



Disusun Oleh :

**Alfian Tara Hanerdal
1511050049**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**