

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis, perancangan, implementasi dan pengujian yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan yang berkaitan dengan penerapan CRM dalam pemesanan dan pembelian pakaian di Bralinza Boutique berbasis web mobile:

- I. Sistem informasi dapat mempermudah pihak toko untuk melihat dan mendata pelanggan lama maupun pelanggan baru.
2. Sistem yang dibuat membantu dalam memberikan layanan fast respon dengan bantuan Chat WA.
3. Sistem dapat menerapkan CRM dengan baik dimana terdapat potongan harga dengan minimal pembelian, adanya kupon voucher diskon harga.
4. Sistem ini juga dapat memberikan 2 pilihan untuk pelanggan dalam melakukan transaksi yaitu pembayaran via Bank dan pembayaran langsung di tempat.
5. Pelanggan dapat dengan mudah mencari info terkait dengan toko bralinza dari segi informasi produk terbaru sampai kontak layanan pun juga tersedia.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan simpulan yang ada, maka penulis memiliki beberapa saran yang bisa dijadikan acuan atau masukan kedepan dalam mengelola sistem Customer Relationship Management (CRM) untuk pemesanan dan pembelian pakaian pada bralinza boutique berbasis mobile, untuk lebih jelasnya sebagai berikut :

- I. Pemeliharaan perlu dilakukan tiap sebulan sekali baik dari server maupun database yang perlu rajin untuk di backup agar terhindar dari namanya kehilangan data pelanggan.
2. Sistem hendaknya dapat dikembangkan kembali sesuai kebutuhan