

ABSTRAK

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK PEMESANAN DAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA BRALINZA BOUTIQUE BERBASIS MOBILE

Oleh

Alfian Tara Hanerdal

alfiankebaya@gmail.com

Pelaporan hasil kinerja sistem ini akan dipantau selama 1 Bulan kerja untuk melihat apakah penerapan CRM sudah tepat sasaran atau tidak. Terkadang pelanggan ingin dan membutuhkan ruang untuk mengutarakan pemikiran dan isi hati mereka terkait belanja di butik bralinza *boutique*, namun saat ini dirasakan sulit karena belum adanya media untuk berhubungan langsung dengan pemilik butik, dan alhamdulillah selesai nya program sistem ini diharapkan memberikan ruang tersebut kepada pelanggan. BRALINZA *BOUTIQUE* merupakan salah satu sentra kebaya yang ada di kota bandar lampung. dengan mendirikan sebuah perangkat lunak berbasis web menggunakan metode *Waterfall* maka di harapkan bisa memudahkan pelanggan dan pihak butik berinteraksi.

Kata Kunci : *Waterfall, Bralinza Boutique, CRM.*