

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Toko	5
2.2. <i>Customer Relationship Management</i>	5
2.3. <i>Web Mobile</i>	6
2.4. <i>E-CRM</i>	6
2.5. Sistem	6
2.6. Informasi	7
2.7. Sistem Informasi.....	7
2.8. Basis Data (<i>Database</i>).....	7
2.9. Aplikasi yang digunakan.....	7