

## ABSTRAK

### PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI/TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMPUTER (Studi Kasus : STMIK Kalirejo)

**Mei Ratnasari**

Magister Teknik Informatika, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya,  
Lampung, Indonesia Jl. ZA. Pagar Alam No.93, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa,  
Bandar Lampung, Lampung, Indonesia  
Email : [meiratnasarialfian@gmail.com](mailto:meiratnasarialfian@gmail.com)

**Abstract:** Persaingan ketat yang terjadi saat ini di dalam dunia pendidikan mengarahkan lembaga pendidikan yang ada untuk meningkatkan pelayanan kepada user atau pengguna layanannya (Mumtahana dkk, 2016). Lembaga pendidikan membutuhkan perencanaan strategi yang nantinya akan membantu dalam bertahan sekaligus memenangkan persaingan. Strategi tersebut menjadi pedoman dalam menentukan kebijakan-kebijakan sekaligus pelaksanaan teknis lima tahun kedepan. *Blue Ocean Strategy (BOS)* merupakan strategi bisnis yang menerapkan penguasaan ruang pasar yang tidak diperebutkan (*uncontested market space*) sehingga membuat persaingan menjadi tidak relevan (*competition irrelevant*). Metode penelitian dalam perencanaan strategis SI/TI di STMIK Kalirejo ini adalah penelitian kualitatif. Analisis Internal maupun Eksternal SI/TI memberikan solusi yang terbaik bagi STMIK Kalirejo yaitu di bidang Kabag. Humas dan IT, Sub.Bagian Administrasi Akademik, Sub.Bagian Kemahasiswaan, Sub.Bag Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Serta Era revolusi industri 4.0 yang menjadi tren teknologi saat ini. Era Revolusi Industri 4.0 adalah sebuah era lanjutan dari Revolusi Industri Ketiga yang menstimulasi kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan *Internet of Things (IoT)*, *big data*, *Autonomous Robots*, *Cybersecurity*, *Cloud*, dan *Augmented Reality*.

**Kata Kunci :** Rencana Strategi, *Blue Ocean Strategy (BOS)*, STMIK Kalirejo

## **ABSTRACT**

### **STRATEGIC PLANNING OF INFORMATION SYSTEMS/INFORMATION TECHNOLOGY IN FACING COMPUTER COMPUTER IN HIGHER EDUCATION IN COMPUTER SCIENCE (Case Study: STMIK Kalirejo)**

**Mei Ratnasari**

*Master of Informatics Engineering, Darmajaya Institute of Informatics and Business, Lampung, Indonesia Jl. ZA. Pagar Alam No.93, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Bandar Lampung, Lampung, Indonesia*

*Email : [meiratnasarialfian@gmail.com](mailto:meiratnasarialfian@gmail.com)*

**Abstract:** *The intense competition currently occurring in the world of education directs existing educational institutions to improve services to users or users of their services (Mumlahana et al, 2016). Educational institutions need strategic planning that will help them survive and win the competition. This strategy becomes a guideline in determining policies as well as technical implementation for the next five years. Blue Ocean Strategy (BOS) is a business strategy that implements control of uncontested market space so as to make competition irrelevant. The research method in IS/IT strategic planning at STMIK Kalirejo is qualitative research. Internal and external analysis of SI/IT provides the best solution for STMIK Kalirejo, namely in the field of Head of Division. Public Relations and IT, Academic Administration Sub-Section, Student Affairs Sub-Section, Research and Community Service Sub-Section. As well as the era of industrial revolution 4.0 which is the current technology trend. The Industrial Revolution Era 4.0 is a continuation era of the Third Industrial Revolution which stimulates advances in science and technology with the Internet of Things (IoT), big data, Autonomous Robots, Cybersecurity, Cloud, and Augmented Reality.*

**Keywords:** *Strategic Plan, Blue Ocean Strategy (BOS), STMIK Kalirejo*