

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4C TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN MBOK JUM CABANG  
PRAMUKA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

**Niwayan Putri Trisnawati**

**2012110129**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**