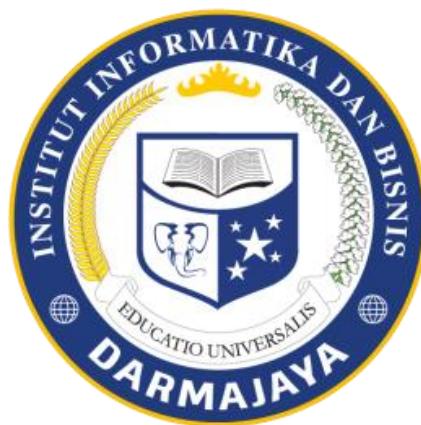


**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4C TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN MBOK JUM CABANG
PRAMUKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

Niwayan Putri Trisnawati

2012110129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**