

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Simpulan**

Peneliti telah melakukan penelitian kepada konsumen produk Mbok Jum Cabang Pramuka melalui penyebaran kuesioner online dan diisi oleh konsumen. Dalam Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh customer need (X1), cost (X2), convenience (X3), dan communication (X4) terhadap Minat beli (Y) konsumen mbok jum cabang pramuka Berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan tentang hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Customer need berpengaruh (X1) terhadap Minat Beli (Y) konsumen Mbok Jum Cabang Pramuka.
2. Cost berpengaruh (X2) terhadap Minat Beli (Y) Konsumen Mbok Jum Cabang Pramuka.
3. Convenience berpengaruh (X3) terhadap Minat Beli (Y) Konsumen Mbok Jum Cabang Pramuka.
4. Communication berpengaruh (X4) terhadap Minat Beli Konsumen Mbok Jum Cabang Pramuka.
5. Customer need (X1), cost (X2), convenience (X3), communication (X4) berpengaruh terhadap minat beli (Y) konsumen Mbok Jum Cabang Pramuka

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang didapat sebagai berikut:

1. Bagi Mbok Jum Cabang Pramuka  
Mbok Jum Cabang Pramuka harus memberikan pengalaman-pengalaman yang baik kepada setiap konsumen, meningkatkan rasa loyalitas yang didapatkan sehingga konsumen bisa menjadi setia dan loyal.
2. Bagi Konsumen Mbok Jum Cabang Pramuka  
Konsumen yang sudah pernah maupun belum pernah makan di rumah makan Mbok Jum Cabang Pramuka diharapkan harus memberikan penilaian yang jujur

dengan begitu Mbok Jum cabang Pramuka bisa evaluasi dimana letak kurangnya untuk menjaga cita rasa dan rasa loyalitas pelanggan Mbok Jum Cabang Pramuka.