

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK FASHION
ROUGHNECK DI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh:

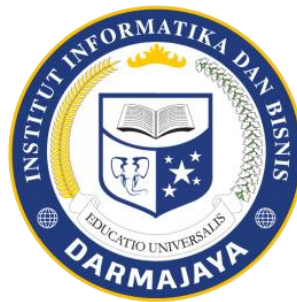
Davit Ardianto

1812110348

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK FASHION
ROUGHNECK DI INSTAGRAM**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen



Oleh:

Davit Ardianto

1812110348

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024

