

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MUARA CAFE AND
SPACE**

PROPOSAL SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Gunawan Saputra
2012140004**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUSI INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2024**