

HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 14 bulan agustus tahun 2024 di ruang B. 3.1 telah diselenggarakan ujian skripsi dengan judul: "**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING & BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUT KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MUARA CAFÉ AND SPACE**" untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA BISNIS DIGITAL bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Gunawan Saputra

NPM : 2012140004

Program Studi : Bisnis Digital

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh:


Disetujui Oleh:

Pembimbing

Ketua Program Studi


Trufi Murdiani S.T., M.A.

NIK. 42710320


M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M.

NIK. 12990313