

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MUARA CAFE AND SPACE**

Nama Mahasiswa : **Gunawan Saputra**

NPM : **2012140004**

Program Studi : **Bisnis Digital**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA BISNIS DIGITAL** pada Program Studi **BISNIS DIGITAL IIB DARMAJAYA**.

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Trufi Murdiani S.T., M.A.

NIK. 42710320

Ketua Program Studi,

M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M.

NIK. 12990313