

DAFTAR ISI

COVER	
LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK	I
HALAMAN PENGESAHAN	I
RIWAYAT HIDUP	II
RINGKASAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP	2
1.3 Manfaat dan Tujuan	2
1.3.1 Manfaat	3
1.3.2 Tujuan	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	3
1.4.1 Waktu Pelaksanaan	3
1.4.2 Tempat Pelaksanaan	3
1.5 Sitematika Penulisan	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	4
2.2.1 Visi	4
2.2.2 Misi	4
2.3 Bidang usaha atau Kegiatan Utama Perusahaan	4
2.4 Lokasi Perusahaan	5
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN	6
3.1 Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan	6
3.1.1 Rumusan Masalah	6
3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah	7
3.2 Landasan Teori	7
3.2.1 Sistem Informasi	7
3.2.2 Website	8

3.2.3 Pemasaran Digital	8
3.3 Metode yang digunakan.....	8
3.4 Rancangan Program yang akan dibuat	9
3.4.1 Pengembangan Sistem informasi dan Pemesanan Berbasis Website.....	9
3.4.2 Perancangan Tampilan Sistem	10
3.4.3 Optimalisasi Penggunaan website sebagai Alat Pemasaran Digital	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Hasil	14
4.1.1 Optimalisasi Penggunaan website sebagai Alat Pemasaran Digital	14
4.2 Pembahasan	16
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20