

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1. Sistem informasi dan pemesanan berbasis website

1. Hamalam Bernada

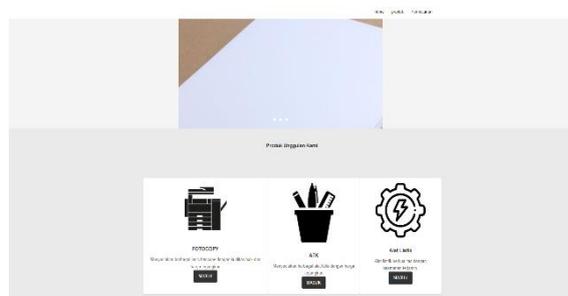
Halaman beranda ini berikan tentang informasi atau fitur-fitur secara umum yang tersedia dilihat pada gambar 4.1



Gambar 4.1 Halaman Beranda

2. Menu Unggulan Kami

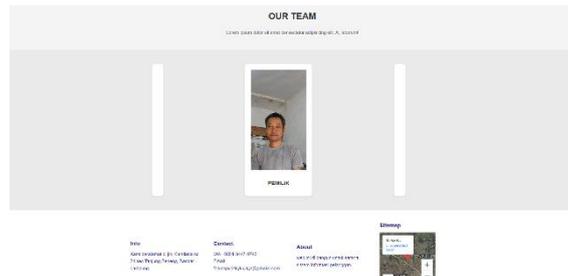
Pada halaman menu ini,. Berisikan produk yang paling sering di pesan oleh pelanggan Dapat dilihat pada gambar 4.2



Gambar 4.2 Menu Unggulan

3. Our Team

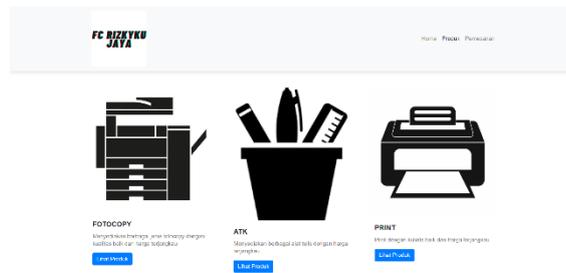
Pada halaman ini Berisikan Para Team yang bekerja di Perusahaan. Dapat dilihat pada gambar 4.3



Gambar 4.3 Our Team

4. Halaman Kategori Produk

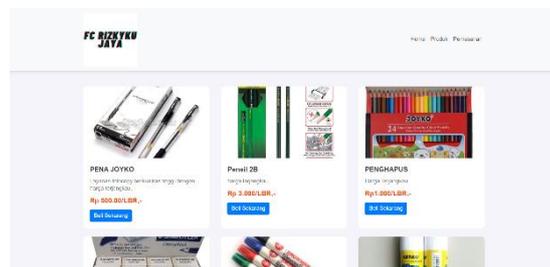
Pada halaman kategori produk ini, pelanggan dapat dengan lebih mudah melihat hanya kategori produk yang di jual. Dapat dilihat pada gambar 4.4



Gambar 4.4 Halaman Kategori Produk

5. Halaman Detail Produk

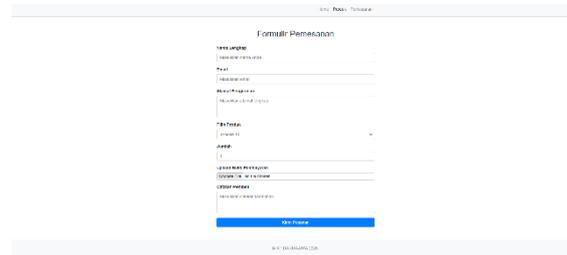
Pada halaman ini detail Produk berisikan jenis-jenis produk yang dijual Dapat dilihat pada gambar 4.5



Gambar 4.5 Halaman detail Produk

6. Halaman Pemesanan

Pada halaman ini, Berisikan formulir pesan yang mana memungkinkan pelanggan untuk melakukan atau mengelola pesanan mereka. Dapat dilihat pada gambar 4.6

The image shows a screenshot of a web application's order form. The form is titled "Formulir Pemesanan" and is located within a browser window. It contains several input fields: "Nama Lengkap", "Alamat Lengkap", "Email", "No. HP", "No. Telp.", "Tipe Pesanan" (a dropdown menu), "Jumlah" (a text input field), and "Kategori Produk" (a dropdown menu). At the bottom of the form, there is a prominent blue button labeled "Beli Sekarang". The form is set against a light gray background with a white border.

Gambar 4.6 Halaman Pemesan

4.2 Pembahasan

Setelah melakukan analisis kebutuhan, sistem *sistem informasi* berbasis *website* berhasil dikembangkan menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript. Sistem ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi fotocopy melalui *website* yang telah disediakan. Pelanggan dapat mengakses informasi menggunakan ponsel atau perangkat mobile mereka. Optimalisasi pemasaran digital diharapkan memberikan dampak positif terhadap peningkatan pelanggan