

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada konsumen PB Swalayan Metro dapat disimpulkan bahwa:

1. Keragaman produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, yang berarti bahwa semakin banyak keragaman produk yang dijual maka semakin tinggi kepuasan konsumen.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, yang berarti bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen maka semakin tinggi kepuasan konsumen.
3. Keragaman produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, yang berarti bahwa semakin banyak keragaman produk yang dijual dan semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen maka semakin tinggi kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis menyarankan kepada:

1. PB Swalayan Metro
 - a. Untuk memperluas keragaman produk yang dijual sehingga semua kebutuhan masyarakat sekitar PB Swalayan Metro khususnya dapat terpenuhi hanya dengan berbelanja di PB Swalayan Metro.
 - b. Menambah kedalaman keragaman produk yang disediakan di PB Swalayan Metro.
 - c. Meningkatkan pelayanan pegawai agar konsumen semakin merasa puas berbelanja di PB Swalayan Metro.
 - d. Menambah kualitas pelayanan pegawai yang cepat dan tanggap dalam membantu konsumen terhadap produk yang dibutuhkan.

- e. Meningkatkan pelayanan yang tepat dan terpercaya dalam membantu konsumen.
-
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas objek penelitian tidak hanya sebatas PB Swalayan Metro dan menambah variabel bebas selain keragaman produk dan kualitas pelayanan seperti promosi dan bauran marketing lainnya.