

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam industri **event organizer**, strategi branding dan kehadiran digital memainkan peran yang sangat penting dalam meningkatkan visibilitas perusahaan serta menarik lebih banyak klien. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan pembuatan acara, **BAS Creative Event Organizer** membutuhkan media yang efektif untuk memperkenalkan layanan, menampilkan portofolio, serta memudahkan komunikasi dengan calon pelanggan.

Di era digital saat ini, keberadaan **website company profile** menjadi elemen penting dalam membangun citra profesional. Website berfungsi sebagai platform informasi yang dapat diakses kapan saja, memberikan gambaran lengkap tentang perusahaan, layanan yang ditawarkan, serta rekam jejak dalam mengelola berbagai event. Dengan adanya website, **BAS Creative Event Organizer** dapat lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan daya saing di industri event.

Laporan kerja praktek ini memiliki fokus utama pada pengembangan **website company profile** sebagai strategi branding perusahaan. Melalui proyek ini menginformasikan bagaimana desain dan pengelolaan website dapat meningkatkan efektivitas komunikasi dengan klien, memperkuat identitas perusahaan, serta mendukung pertumbuhan bisnis dalam jangka panjang.

Dengan latar belakang ini, laporan ini akan membahas proses pembuatan **website company profile**, manfaat yang dihasilkan, serta rekomendasi untuk pengelolaan website yang lebih efektif di masa depan. Diharapkan laporan ini dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan strategi digital branding di industri event organizer dan mendukung **BAS Creative Event Organizer** dalam mencapai pertumbuhan yang lebih baik.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Program kerja praktik ini dilaksanakan di BAS Creative Event Organizer, dengan fokus pada pembuatan website company profile sebagai strategi branding perusahaan. Ruang lingkup kerja praktik ini mencakup beberapa aspek utama yang berkaitan dengan pengembangan website dan strategi digital branding perusahaan. Ruang lingkup kerja praktik ini terdiri dari:

1. Merancang dan menyusun struktur website yang mencakup halaman utama, layanan, portofolio, kontak, serta informasi lainnya yang relevan.
2. Mengembangkan desain dan konten website yang sesuai dengan identitas perusahaan untuk meningkatkan daya tarik dan profesionalisme.
3. Mengimplementasikan fitur-fitur yang mendukung kemudahan akses dan navigasi, seperti integrasi media sosial dan kontak perusahaan.
4. Memastikan bahwa website yang dikembangkan dapat berfungsi dengan optimal dan memberikan manfaat maksimal bagi perusahaan dalam membangun branding serta menarik calon klien.
5. Membantu dalam evaluasi dan perbaikan website agar tetap relevan dan up-to-date sesuai dengan perkembangan industri event organizer.

## **1.3 Manfaat dan Tujuan**

### **1.3.1 Manfaat**

Dengan adanya website company profile, BAS Creative Event Organizer dapat meningkatkan visibilitas dan citra profesional perusahaan, memperluas jangkauan, serta memberikan informasi yang lebih jelas dan terstruktur kepada calon klien. Website ini juga menjadi alat branding yang efektif untuk memperkuat kepercayaan dan daya tarik perusahaan dalam industri event organizer.

### **1.3.2 Tujuan**

Pembuatan website company profile ini bertujuan untuk memperkenalkan BAS Creative Event Organizer secara lebih luas, meningkatkan kredibilitas perusahaan, serta memberikan informasi yang mudah diakses terkait layanan dan portofolio.

## **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Kerja praktek ini dilakukan dalam waktu satu bulan yang terhitung sejak tanggal 30 Januari hingga 27 Februari 2025.

### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan**

Lokasi program Kerja Praktek (KP) di Bas Creative Event Organizer yang bertempat di Jl. Jati No 9b Tanjung Raya Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35227

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **Bab I Pendahuluan**

#### 1. Latar Belakang

Penjelasan mengenai alasan dan pentingnya kerja praktik dalam pengembangan website company profile sebagai media branding untuk BAS Creative Event Organizer.

#### 2. Manfaat dan Tujuan

Berisi tentang manfaat serta tujuan yang ingin dicapai setelah perencanaan hingga penerapan website, sehingga dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan visibilitas perusahaan.

#### 3. Ruang Lingkup Kerja

Menjelaskan batasan dan cakupan pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktik, termasuk proses perancangan, pengembangan, serta implementasi website company profile untuk perusahaan.

### **Bab II Gambaran Umum Perusahaan**

Menguraikan hal-hal yang berkaitan dengan sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, kegiatan perusahaan serta lokasi perusahaan.

### **Bab III Permasalahan Perusahaan**

Berisi uraian tentang temuan masalah, perumusan masalah yang terdapat di dalam perusahaan.

### **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Berisi hasil analisis dan pencapaian yang diperoleh dengan cara yang sudah dibuat.

### **Bab V Kesimpulan dan Saran**

Berisi kesimpulan dan rekomendasi yang menjelaskan temuan masalah dan solusi serta harapan yang akan datang.