

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan Perusahaan

Berdasarkan pengamatan penulis, ada beberapa masalah yang terjadi selama kegiatan kerja praktik di BAS Creative Event Organizer, seperti tantangan dalam koordinasi tim, manajemen jadwal event, serta pengelolaan logistik acara. Namun, yang paling umum terjadi dan selalu menjadi tantangan utama adalah kurangnya media digital yang dapat memperkuat citra perusahaan. Untuk meningkatkan profesionalisme dan visibilitas perusahaan, penulis mengembangkan website company profile sebagai sarana branding yang menampilkan informasi mengenai layanan, portofolio, serta identitas perusahaan secara lebih profesional dan mudah diakses.

1.2 Landasan Teori

3.2.1 Pengertian Website

Website adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet menggunakan browser. Website dapat berisi berbagai jenis informasi, seperti teks, gambar, video, dan elemen interaktif. Dalam proyek ini, website company profile dibuat untuk memberikan informasi mengenai perusahaan secara profesional kepada pengguna.

3.2.2 Pengertian Company Profile

Company profile adalah sebuah dokumen atau media digital yang berisi informasi mengenai identitas, visi, misi, layanan, dan portofolio perusahaan. Website company profile berfungsi sebagai representasi digital perusahaan yang dapat diakses kapan saja oleh calon pelanggan atau mitra bisnis.

3.2.3 Pengertian Website Company Profile

Website company profile adalah situs web yang dibuat khusus untuk menampilkan informasi perusahaan secara profesional dan terstruktur. Menurut Laudon dan Traver (2020), website company profile berperan sebagai sarana branding digital yang membantu meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan pelanggan terhadap suatu perusahaan. Dengan adanya website ini, perusahaan dapat menyajikan informasi dengan lebih mudah diakses dan memperluas jangkauan pasar.

3.2.4 HTML (HyperText Markup Language)

HTML adalah bahasa markup yang digunakan untuk membangun struktur halaman web. Dalam proyek ini, HTML digunakan untuk menyusun elemen-elemen seperti header, footer, navigasi, konten, dan form.

3.2.5 CSS (Cascading Style Sheets)

CSS adalah bahasa yang digunakan untuk mendesain tampilan website agar lebih menarik dan responsif. Dalam proyek ini, CSS digunakan untuk mengatur tata letak, warna, font, serta efek

visual lainnya agar website memiliki tampilan yang profesional dan user-friendly.

3.2.6 JavaScript

JavaScript adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk menambahkan interaktivitas pada website. Pada proyek ini, JavaScript digunakan untuk berbagai fungsi seperti validasi formulir, animasi, serta efek dinamis pada halaman web.

3.2.7 Responsive Web Design

Responsive web design adalah teknik pengembangan website agar tampilan dan fungsinya tetap optimal di berbagai ukuran layar, seperti desktop, tablet, dan smartphone. Dalam proyek ini, teknik seperti media queries dan flexbox/grid layout digunakan untuk memastikan website dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat.

3.2.8 Pengujian Website

Pengujian website adalah proses untuk memastikan bahwa website berfungsi dengan baik di berbagai browser dan perangkat. Teknik yang digunakan meliputi pengujian fungsionalitas, kompatibilitas browser, dan responsivitas.

1.3 Metode yang digunakan

3.3.1 Observasi

Dalam metode observasi, penulis melakukan pengumpulan data dengan mengamati langsung proses kerja dan kebutuhan informasi di BAS Creative Event Organizer. Observasi dilakukan untuk memahami bagaimana perusahaan menyajikan profil bisnisnya, tantangan yang dihadapi dalam branding, serta cara komunikasi dengan calon klien.

3.3.2 Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait di BAS Creative Event Organizer, seperti manajemen dan staf yang berperan dalam branding serta komunikasi perusahaan. Wawancara bertujuan untuk menggali kebutuhan utama dari website company profile, fitur yang diinginkan, serta bagaimana website dapat meningkatkan citra perusahaan.

3.3.3 Studi Literatur

Penulis melakukan studi literatur dengan mencari referensi dari berbagai sumber terkait website company profile, manfaatnya, serta standar desain dan fungsionalitas yang sesuai untuk perusahaan event organizer. Studi ini membantu dalam merancang struktur website yang efektif dan profesional.

1.4 Rancangan Program yang akan dibuat

Rancangan program ini mencakup berbagai aspek dalam pembuatan website company profile, termasuk perancangan tampilan, pengelolaan konten, serta fitur navigasi yang informatif. Website ini dirancang untuk menampilkan informasi perusahaan secara profesional, mempermudah akses bagi calon klien, serta mendukung branding perusahaan melalui penyajian portofolio dan layanan yang tersedia.

Struktur Website

- Beranda: Menampilkan ringkasan perusahaan, visi, misi, dan layanan utama.
- Tentang Kami: Informasi mengenai sejarah, profil, dan keunggulan perusahaan.
- Layanan: Penjelasan detail mengenai jenis layanan event organizer yang ditawarkan.
- Portofolio: Dokumentasi proyek dan event yang telah dikerjakan.
- Kontak: Formulir dan informasi untuk menghubungi perusahaan.

Fitur Utama

- Desain Responsif: Website dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat.
- Navigasi Mudah: Struktur halaman yang user-friendly untuk mempermudah pengunjung.
- Manajemen Konten: Memudahkan pengelolaan dan pembaruan informasi perusahaan.
- Galeri Portofolio: Menampilkan dokumentasi event dalam bentuk foto dan video.
- Formulir Kontak: Memungkinkan calon klien untuk menghubungi perusahaan dengan mudah.
- SEO Optimization: Meningkatkan visibilitas website di mesin pencari.
- Keamanan Website: Melindungi data dan informasi yang ditampilkan di website.