

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Selama kegiatan kerja praktik, terdapat beberapa tantangan utama dalam proses branding dan penyampaian informasi perusahaan di BAS Creative Event Organizer, seperti:

- Keterbatasan informasi: Calon klien kesulitan mendapatkan informasi mengenai layanan, portofolio, dan kontak perusahaan secara langsung.
- Minimnya kehadiran digital: Tanpa platform online yang terstruktur, perusahaan kurang maksimal dalam menjangkau pasar yang lebih luas.
- Kurangnya efisiensi komunikasi: Klien harus menghubungi perusahaan secara manual untuk mendapatkan informasi, yang memerlukan waktu dan tenaga lebih.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, solusi yang diterapkan adalah:

- Mengembangkan website company profile untuk menyajikan informasi perusahaan secara profesional dan mudah diakses.
- Menerapkan desain responsif dan navigasi user-friendly, sehingga pengunjung dapat dengan cepat menemukan informasi yang dibutuhkan.
- Mengoptimalkan fitur kontak dan portofolio untuk meningkatkan kredibilitas dan mempercepat proses komunikasi dengan calon klien.

5.1 Saran

Melakukan evaluasi rutin terhadap kinerja website company profile untuk memastikan bahwa website tetap berfungsi dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pertimbangkan untuk memperbarui konten secara berkala agar informasi mengenai layanan, portofolio, dan berita perusahaan tetap relevan dan up-to-date. Pastikan website selalu dioptimalkan dengan teknologi terbaru untuk meningkatkan kecepatan akses, keamanan, serta pengalaman pengguna.

Implementasi ini dilakukan untuk memastikan bahwa branding digital BAS Creative Event Organizer tetap efektif, menarik, dan mampu bersaing di industri event organizer. Dengan perawatan dan pengembangan yang berkelanjutan, website diharapkan dapat semakin meningkatkan visibilitas perusahaan, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat citra profesional di mata klien.