

BAB III PENUTUP

✚ Kesimpulan

Inovasi visual branding produk melalui desain logo pada UMKM Gula Aren Bu Marlina di Dusun Kepayang telah memberikan dampak positif dalam memperkenalkan produk dan meningkatkan daya tarik pasar. Desain logo yang tepat dan kreatif tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual, tetapi juga menjadi representasi nilai dan kualitas produk yang dihasilkan. Melalui desain logo yang konsisten dan menarik, UMKM ini mampu membedakan diri dari pesaing dan membangun citra yang kuat di mata konsumen. Inovasi ini juga memberikan kesan profesionalisme yang penting dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk Gula Aren Bu Marlina.

✚ Saran

- 1. Peningkatan Desain dan Konsistensi Branding:** Diharapkan UMKM ini dapat terus mempertahankan konsistensi desain logo dan elemen visual lainnya dalam semua media promosi, baik di kemasan produk maupun materi pemasaran digital. Ini akan memperkuat citra merek yang telah terbentuk.
- 2. Pengembangan Media Promosi:** Disarankan untuk memanfaatkan lebih banyak platform digital seperti media sosial, website, dan e-commerce untuk memperkenalkan produk dengan desain logo yang telah dihasilkan. Hal ini dapat meningkatkan visibilitas produk di pasar yang lebih luas.
- 3. Pemantauan Reaksi Pasar:** Mengumpulkan feedback dari konsumen terkait desain logo dan branding dapat menjadi acuan untuk perbaikan lebih lanjut. Respons pasar bisa memberi gambaran apakah desain logo sudah sesuai dengan harapan dan kebutuhan konsumen.
- 4. Peningkatan Inovasi Produk:** Selain branding, pengembangan inovasi produk (seperti varian baru gula aren) juga penting untuk mempertahankan daya tarik pasar. Sebuah logo yang kuat dapat mendukung keberhasilan produk, tetapi produk yang inovatif dan berkualitas akan menjaga loyalitas konsumen.

Dengan langkah-langkah tersebut, UMKM Gula Aren Bu Marlina dapat terus berkembang dan mendapatkan tempat di pasar yang lebih besar.