

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi UMKM melalui pengembangan kemasan produk, terdapat beberapa manfaat signifikan yang dirasakan oleh UMKM Gula Aren Ibu Marlina. Penerapan kemasan yang inovatif dan fungsional memberikan dampak positif sebagai berikut:

1. **Peningkatan Daya Tarik Produk:** Dengan kemasan yang lebih menarik dan profesional, Gula Aren Ibu Marlina dapat menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan minat beli.
2. **Penguatan Branding:** Kemasan yang dirancang secara efektif membantu memperkuat identitas merek Gula Aren Ibu Marlina, meningkatkan kredibilitas, dan mempermudah konsumen untuk mengenali produk mereka.
3. **Kemudahan Akses Informasi:** Kemasan yang informatif mempermudah konsumen dalam memahami kandungan, manfaat, serta cara penggunaan produk secara jelas dan cepat.
4. **Peningkatan Penjualan:** Dengan tampilan kemasan yang lebih menarik dan profesional, produk lebih mudah diterima pasar dan berpotensi meningkatkan volume penjualan.
5. **Efisiensi Distribusi:** Kemasan yang lebih praktis dan ergonomis memudahkan penyimpanan serta pengiriman produk, sehingga meningkatkan efisiensi dalam proses distribusi.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Desa Tambangan

- a. Menyediakan akses yang lebih luas terhadap informasi terbaru dan relevan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk mendukung kemajuan perekonomian di Desa Tambangan.
- b. Mempertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan, dan keterbukaan terhadap Mahasiswa KKN maupun tamu dari luar desa sebagai bentuk silaturahmi dan kebersamaan.
- c. Mendorong inovasi serta pengembangan produk yang sudah ada agar semakin maju dan memiliki daya saing lebih tinggi.
- d. Mengembangkan strategi pemasaran dan inovasi produk untuk meningkatkan nilai tambah bagi masyarakat.

3.2.2 Untuk UMKM Gula Aren Ibu Marlina

- a. Mempertahankan dan memajukan bisnis melalui inovasi dan strategi yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan sistem pemasaran digital agar produk lebih dikenal luas dan menjangkau pasar yang lebih besar.
- c. Meningkatkan produksi dan kemasan agar lebih praktis, menarik, dan ramah lingkungan.
- d. Melakukan optimalisasi pencatatan keuangan dan pelaporan usaha guna mempermudah akses peminjaman kredit sebagai modal pengembangan bisnis.

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Memberikan perhatian lebih terhadap kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
- b. Memilih lokasi PKPM yang lebih strategis dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa serta masyarakat setempat.
- c. Menyusun persyaratan dan ketentuan PKPM secara lebih terstruktur agar pelaksanaannya lebih efektif.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

a. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah Gula Aren Ibu Marlina serta seluruh UMKM yang ada di Desa Tambangan. mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh Gula Aren Ibu Marlina.