

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN .....	ii
RIWAYAT HIDUP .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP .....	2
1.3 Manfaat dan Tujuan .....	2
1.3.1 Manfaat.....	2
1.3.2 Tujuan.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	3
1.4.1 Waktu Kerja Praktik.....	3
1.4.2 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik.....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II .....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Visi & Misi Dealer Tunas Daihatsu Lampung.....	5
2.2.1 Visi Perusahaan.....	6
2.2.2 Misi Perusahaan.....	6
2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan .....	6
2.4 Lokasi Perusahaan.....	6
2.5 Struktur Organisasi/Perusahaan .....	7
BAB III.....	9
PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....	9
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan .....	9
3.1.1 Temuan Masalah.....	10
3.1.2 Perumusan Masalah.....	10
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	10
3.2 Landasan teori .....	11
3.2.1 Teori Akuntansi Perilaku ( <i>Behavioral Accounting Theory</i> ).....	11
3.2.2 Pengertian Promosi.....	12

3.2.3 Minat konsumen.....	12
3.2.4 Metode Yang Digunakan .....	12
3.3 Rancangan Program yang akan dilakukan.....	13
<b>BAB IV .....</b>	<b>15</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>15</b>
<b>4.1 Hasil.....</b>	<b>15</b>
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>16</b>
4.2.1 Mengidentifikasi Media Promosi Yang Efektif .....	16
4.2.2 Evaluasi Kualitas Konten Iklan .....	18
4.2.3 Perumusan Strategi Promosi.....	19
<b>BAB V .....</b>	<b>22</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>22</b>
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Saran .....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>