

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi, D., Suharyono, S., & Latief, W. A. (2013). *Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-tso Cabang Soetoyo Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Rasyadi, I., & Sutrisna, E. (2017). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kasus Dealer Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Lumintang, F. Y., Pio, R. J., & Tamengkel, L. F. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Toko Ds Solution Kota Manado. *Productivity*, 3(4), 361-36
- Indriyani, P. (2023). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI PADA PT. ARISTA SUKSES ABADI TANJUNGPINANG* (Doctoral dissertation, STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG).
- Effendi, M., Octavia, S., & Primafira, A. (2023). Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Melalui Promosi Media Sosial Tiktok Dan Aplikasi Canva (Komplek Permata Depok). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 34-41