

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era branding yang penuh persaingan ini, iklan menjadi hal yang penting dalam pemasaran produk maupun jasa, iklan yang efektif dan ampuh bukan lagi sekedar pilihan, melainkan sebuah keharusan bagi setiap bisnis yang ingin berkembang, dengan metode iklan yang tepat produk atau jasa mudah untuk diingat dan memberikan peluang menjangkau calon konsumen[2].

Iklan merupakan suatu bentuk informasi produk maupun jasa dari produsen kepada konsumen melalui media, “Periklanan merupakan proses komunikasi lanjutan yang membawa khalayak ke informasi terpenting yang memang perlu mereka ketahui” (Jefkins, 1997:16), pernyataan Frank Jefkins diatas menempatkan iklan sebagai salah satu bentuk pesan yang disampaikan oleh produsen kepada khalayak sebagai calon konsumen mereka, munculnya iklan bertujuan untuk memperkenalkan produk atau jasa kepada konsumen sehingga konsumen terpengaruh[7].

Untuk memperkenalkan citra produk kepada calon konsumen secara efektif, dalam hal ini perlu membangun iklan produk agar dapat dikenal secara luas, salah satu metode iklan yang efektif adalah dengan menggunakan branding mobil, cara tersebut ampuh digunakan sebagai iklan berjalan.

Branding mobil dapat menjadi solusi iklan berjalan yang efektif dalam memperkenalkan produk atau jasa, dan mampu menjadi daya tarik bagi calon konsumen. Branding mobil merupakan branding iklan yang dicetak di media sticker dan diaplikasikan pada kendaraan mobil operasional, metode promosi tersebut sangat efektif dan menghemat biaya. Branding mobil dapat menjadi solusi para startup untuk memperkenalkan produk mereka.

Selain efektif dalam memperkenalkan produk atau jasa, branding mobil dapat menghemat biaya iklan tanpa ada batas tempo, dan branding mobil dapat melindungi warna cat mobil dari goresan serta paparan sinar matahari, Branding mobil adalah cara yang tepat dan efektif dengan biaya cukup terjangkau[3].

1.2. Ruang Lingkup Kerja Program Kp

Laporan kerja praktek yang berjudul “Branding Mobil Menjadi Solusi Iklan Berjalan yang Efektif”, membahas tentang seputar branding mobil sebagai iklan berjalan, yang digunakan sebagai media promosi.

Kerja Praktek dilaksanakan di kantor Vektor Sticker sesuai jam kerja yang telah ditentukan, pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan selama satu bulan. Materi penelitian yang diangkat untuk menjadi laporan kerja praktek adalah tentang

pemaparan branding mobil sebagai cara tepat iklan berjalan untuk membangun citra produk atau jasa agar menarik dan mempengaruhi konsumen.

Kegiatan branding mobil dilakukan berdasarkan permintaan dan kebutuhan konsumen, tahap branding yang dilakukan meliputi pengukuran skala mobil, desain, proses cetak pada media sticker dan sticker diaplikasikan pada kendaraan mobil, kegiatan branding mobil ini dilakukan di workshop vektor sticker teluk.

Setelah melakukan branding mobil diharapkan produk atau jasa yang ditawarkan dapat mudah diingat dan dapat menarik calon konsumen, selain menjadi iklan berjalan branding mobil dapat melindungi warna pada cat mobil dari goresan dan paparan sinar matahari.

1.3. Manfaat Dan Tujuan

1.3.1. Manfaat

- a. Bagi Mahasiswa
Sebagai penerapan ilmu yang sudah dipelajari selama kuliah di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- b. Bagi Perusahaan
Memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang bekerja untuk dapat menerapkan ilmu yang dipelajari di perkuliahan.
- c. Bagi Konsumen
 - Branding mobil dapat menarik dan mempengaruhi calon konsumen.
 - Branding mobil menjadi alternative media iklan berjalan yang biayanya cukup terjangkau.
 - Branding mobil membuat mobil tampak seperti baru dan dapat melindungi body mobil dari goresan serta paparan sinar matahari.
 - Branding dapat membuat produk atau jasa mudah di ingat oleh calon konsumen.
- d. Bagi Kampus IIB Darmajaya
Berjalan proses kegiatan pelaksanaan praktek kerja bagi para mahasiswa, pihak kampus juga mendapat manfaat sebagai berikut :
 - Meningkatkan proses dalam belajar di luar kampus
 - Menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan pada dunia pekerjaan
 - Kolaborasi yang baik dapat terjalin anatar auniversitan dan perusahaan untuk mendorong peluang kerja.

1.3.2. Tujuan

- Menyelesaikan tugas laporan untuk dapat lulus matakuliah Kerja Praktek
- Menyelesaikan salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan jenjang pendidikan

- Penjelasan tentang branding mobil sebagai iklan berjalan untuk membangun citra dan identitas produk atau jasa agar dapat menarik calon konsumen, sehingga diharapkan setelah melakukan branding mobil, produk atau jasa yang ditawarkan dapat menjangkau dan mempengaruhi konsumen.

1.4. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1. Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan selama satu bulan, sesuai dengan ketentuan kerja praktek dan jam kerja yang telah ditentukan yaitu pada hari senin sampai dengan sabtu pukul 08:00 sd 17:00WIB.

1.4.2. Tempat Pelaksanaan

Kerja Praktek dilaksanakan dikantor Vektor Sticker teluk yang beralamatkan di Jl. MS. Salim Batubara, Kupang Teba, Kec. Teluk Betung Utara Bandar Lampung.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan ini tersusun dari 5 BAB, yang terdiri dari :

- BAB I** : “Pendahuluan” yaitu latar belakang, ruang lingkup program kerja praktek, manfaat tujuan, dan waktu tempat pelaksanaan program kerja praktek.
- BAB II** : “Gambaran Umum Perusahaan” yaitu sejarah perusahaan, visi misi perusahaan, bidang usaha, lokasi perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.
- BAB III** : “Permasalahan Perusahaan” yaitu analisa permasalahan yang dihadapi perusahaan, temuan masalah, perumusan masalah, kerangka pemecahan masalah, landasan teori tentang pengertian branding mobil, metode yang diterapkan, dan rancangan program yang akan dibuat.
- BAB IV** : “Hasil & Pembahasan” yaitu membahas tentang hasil dan pembahasan penelitian.
- BAB V** : “Kesimpulan dan Saran” yang berisi simpulan dan saran.