

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1. Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan

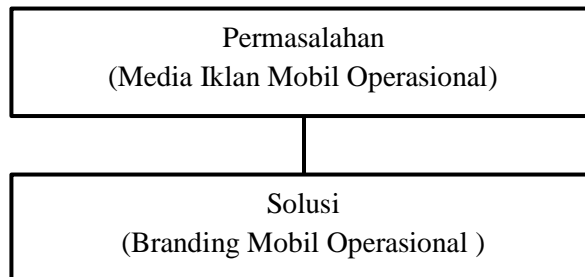
3.1.1. Temuan Masalah

Masalah yang diangkat sebagai bahan laporan ini berdasarkan permintaan dan kebutuhan konsumen, mengenai branding mobil untuk diaplikasikan pada kendaraan operasional sebagai media iklan berjalan, agar produk atau jasa yang ditawarkan dapat mempengaruhi konsumen sekaligus dapat menghemat biaya iklan. Dalam hal ini kami akan menawarkan solusi yaitu branding mobil sebagai media iklan berjalan untuk membangun citra produk, sehingga diharapkan produk atau jasa dapat menarik konsumen.

3.1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah yang telah disinggung diatas, maka yang menjadi permasalahan sebagai berikut : Bagaimana cara membuat kendaraan operasional dapat digunakan sebagai media iklan berjalan yang efektif dan dapat menghemat biaya periklanan.

3.1.3. Kerangka Pemecahan Masalah



(Tabel 3.1.3. [1] Kerangka Pemecahan Masalah)

3.2.Landasan Teori

3.2.1.Pengertian Branding Mobil

Branding mobil adalah aktivitas promosi yang menggunakan mobil atau kendaraan sejenisnya sebagai media iklan. Metodenya yakni dengan mengaplikasikan design branding produk pada kendaraan, design branding dicetak dalam media sticker dengan ukuran yang sesuai dengan kendaraan, selanjutnya sticker kemudian di wrapping ke body kendaraan. [1].



(Gambar 3.2.2. [1] Branding Mobil)

3.2.2. Printing

Printing adalah salah satu teknik percetakan yang saat ini kerap diaplikasikan dalam pembuatan tulisan, gambar, komposisi warna, hingga ilustrasi pada sebuah media cetak. Produk yang dihasilkan perusahaan tidak bisa lepas dari percetakan [4].



(Gambar 3.2.2. [1] Printing)

3.2.3. Cutting Sticker

Cutting sticker adalah teknik memotong bahan stiker sesuai desain yang dikehendaki, termasuk permainan warna solid/nongradasi ataupun pada coraknya. Teknik memotong ini dilakukan dengan bantuan mesin cutting sticker sekaligus komputer sebagai media desainnya. Hasil cetak cutting sticker dapat digunakan di mana saja, dari mulai dijadikan tempelan untuk barang-barang pribadi hingga dijadikan label kemasan produk [5].



(Gambar 3.2.3. [1] Cutting Sticker)

3.2.4. Wrapping

Wrapping mobil adalah teknik menutupi cat mobil dengan bahan vinyl khusus untuk memberikan tampilan yang baru. Proses ini melibatkan pemasangan lapisan vinyl yang dirancang untuk menutupi seluruh permukaan kendaraan, dari kap mesin hingga bumper. Wrapping dapat dilakukan untuk berbagai tujuan, mulai dari perubahan estetika, perlindungan cat asli, hingga promosi merek melalui desain grafis[6].



(Gambar 3.2.4. [1] Wrapping Color)

3.3. Metode Yang Digunakan

- Menganalisa kebutuhan branding konsumen.
- Mengukur kendaraan yang akan di branding.
- Memasukan skala ukuran mobil pada software CorelDraw
- Mendesain branding mobil.
- Menghitung habis bahan branding dan total biaya
- Mencetak design branding dalam media sticker.
- Wrapping sticker pada kendaraan.
- Fhining pemasangan.