

BAB IV

HASIL & PEMBAHASAN

4.1. Hasil

Berdasarkan kegiatan penelitian yang telah dilakukan mengenai kebutuhan konsumen terkait branding mobil di vektor sticker, setelah melakukan branding mobil, produk atau jasa yang ditawarkan dapat diiklankan dengan metode berjalan, dan branding yang dilakukan dapat membuat mobil operasional terlihat seperti baru. Sehingga kini mobil operasional dapat berfungsi sebagai penerapan metode iklan berjalan yang menawarkan produk atau jasa.

4.2. Pembahasan

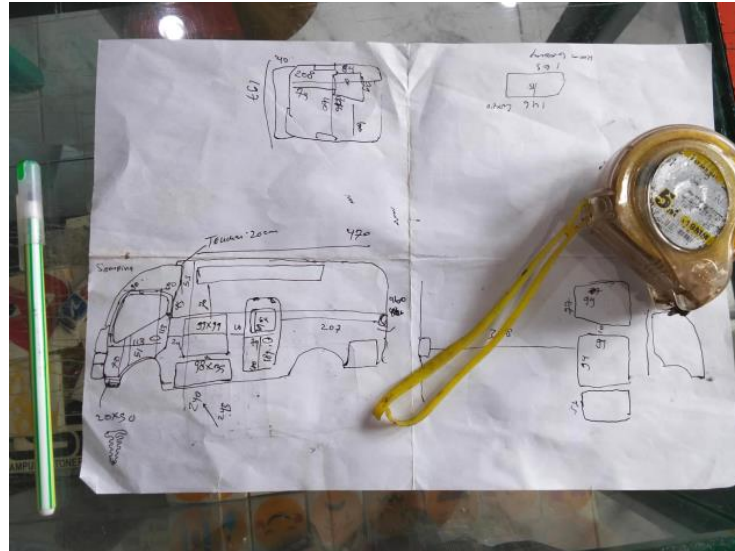
Dalam melakukan branding mobil atas kebutuhan konsumen maka dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut :

Menganalisa Kebutuhan Branding Konsumen.

Branding dimulai atas permintaan dan kebutuhan dari konsumen, hal ini adalah tahapan pertama dalam kegiatan branding, pada tahap ini designer memahami kebutuhan dan permintaan konsumen, bagaimana model branding atau design yang diminta oleh konsumen. Pada tahap ini designer akan memeberikan referensi atau opsi model branding mobil, yang dapat dipilih oleh konsumen.

Mengukur Kendaraan yang Akan Di Branding.

Pengukuran dilakukan pada bidang kendaraan yang akan di branding, dengan menggunakan meteran, pengukuran dilakukan pada bidang lurus mobil dan panel, setelah melakukan pengukuran selanjutnya yaitu foto mobil dengan posisi lurus presisi.



(Gambar 4.2. [1] Pengukuran Body Mobil)



(Gambar 4.2. [2] Foto Mobil dengan Presisi)

Memasukan Skala Ukuran Mobil pada Software Coreldraw

Selelah melakukan pengukuran selanjutnya, adalah mencari skala mobil di software CorelDraw dengan cara import foto mobil, selanjutnya melakukan scaling sesuai dengan ukuran yang sudah diukur sebelumnya.



(Gambar 4.2. [3] Scaling Foto Mobil Pada CorelDraw)

Mendesain Branding Mobil

Desain branding pada kendaraan dilakukan sesuai dengan permintaan konsumen., Pada tahap ini desain aplikasikan pada kendaraan dengan skala real mobil, desain dilakukan dengan cara mencari konsep, memilih typografi, mengkobinasi warna, pencarian gambar dengan resolusi tinggi, menampilkan foto produk, nama produk dan informasi produk, semua materi dikemas dalam satu desain branding.



(Gambar 4.3. [4] Desain Branding Mobil)



(Gambar 4.4. [5] Konsep Branding Mobil)

Menghitung Habis Bahan Branding dan Total Biaya

Setelah melakukan desain branding, selanjutnya adalah menghitung habis bahan untuk menjumlah total biaya branding, tahap ini disebut dengan tahap plot sticker menggunakan bahan media cetak sticker plot dapat dilakukan dengan ukuran 100cm, 120cm dan 150cm.



(Gambar 4.4. [6] Proses Plot Habis Bahan)

Mencetak Sticker Branding Mobil

Tahap cetak sticker adalah tahap yang dilakukan setelah konsumen deal dengan desain branding mobil dan sudah melakukan pembayaran, design diexport dalam bentuk JPG guna di import kedalam software mesin operator.



(Gambar 4.5. [7] Proses Cetak Sticker)

Pemasangan Sticker Pada Body Mobil

Setelah melalui proses cetak selanjutnya sticker di aplikasikan pada body kendaraan sesuai dengan pola yang di tentukan, proses pemasangan memakan waktu 2 hari untuk branding full kendaraan.



(Gambar 4.5. [8] Proses Pemasangan Sticker)