

Daftar Pustaka

- [1] DiGIBOOK. “Branding Mobil, Sticker Branding, Sticker Wrapping Mobil”. digibook.id. 2 September 2024, akses 13 Februari 2025, <https://www.datacamp.com/tutorial/svm-classification-scikit-learn-python>
- [2] indibiz.co.id “Promosi Produk dengan Iklan? Ikuti Syarat Iklan yang Baik Berikut!” 7 Agustus 2024, akses 16 Februari 2025, <https://indibiz.co.id/artikel/promosi-produk-dengan-iklan-ikuti-syarat-iklan-yang-baik-berikut>
- [3] DiGIBOOK. “Manfaat branding Mobil Dalam Strategi Pemasaran”. digibook.id. 27 Januari 2024, akses 16 Februari 2025, <https://digibook.id/blog/manfaat-branding-mobil-dalam-strategi-pemasaran/>
- [4] Wahyu. “Mengenal Industri Printing Dan Manfaatnya Untuk Bisnis Anda”. snapy.co.id. 11 Desember 2021, akses 27 Februari 2025, <https://snapy.co.id/artikel/mengenal-industri-printing-dan-manfaatnya-untuk-bisnis-anda>
- [5] DiGIBOOK. “Mengenal Cutting Sticker – Digibook Digital Printing Semarang”. digibook.id. 19 November 2024, akses 27 Februari 2025, <https://digibook.id/blog/mengenal-cutting-sticker-digibook-digital-printing-semarang/>
- [6] WULING. “Teknik Wrapping Mobil: Pengertian, Jenis, dan Biaya”. wuling.id. 11 Februari 2025, akses 27 Februari 2025, <https://wuling.id/id/blog/autotips/teknik-wrapping-mobil-pengertian-jenis-dan-biaya>
- [7] Ambar Lukitaningsih. “Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran”. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13. No. 2., Oktober 2013,