

DAFTAR ISI

COVER	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
RIWAYAT HIDUP	III
RINGKASAN	VI
PRAKATA	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup kerja Program KP	1
1.3. Manfaat dan tujuan	2
1.3.1. Manfaat	2
1.3.2. Tujuan	2
1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	3
1.4.1. Waktu Pelaksanaan	3
1.4.2. Tempat Pelaksanaan	3
1.5. Sistematika Penulisan	3
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Perusahaan	4
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	4
2.2.1. Visi Perusahaan	4
2.2.2. Misi Perusahaan	4
2.3. Bidang Usaha/ Kegiatan Uama Perusahaan	5
2.4. Lokasi Perusahaan	6
2.5. Struktur Organisasi	7
BAB III. PERMASALAHAN PERUSAHAAN	8
3.1. Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	8
3.1.1. Temuan Masalah	8
3.1.2. Perumusan Masalah	8

3.1.3. Kerangka Pemecahan Masalah	8
3.2. Landasan Teori	9
3.2.1. Pengertian Branding Mobil.....	9
3.2.2. Pengertian Printing	9
3.2.3. Pengertian Cutting Sticker	10
3.2.4. Pengertian Wrapping	10
3.3. Metode yang digunakan	11
BAB IV. HASIL & PEMBAHASAN	11
4.1. Hasil	11
4.2. Pembahasan	11
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	16
5.1. Simpulan	16
5.2. Saran	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN	17