PENGARUH POTONGAN HARGA DAN *ONLINE CUSTOMER*RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GOFOOD

SKRIPSI

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya



Oleh:

Khusnul Khotimah 1812110382

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUTE INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG

2022