

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Potongan Harga dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Pada GoFood

Kepada para responden Yth.

Dengan hormat,

Saudara/i perkenalkan nama saya Khusnul Khotimah dengan NPM 1812110382, mahasiswa program studi Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Sehubungan dengan penyelesaian skripsi demi meraih gelar sajana dengan judul "Pengaruh Potongan Harga dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Pada GoFood", maka saya mengharapkan ketersediaan waktu Anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuisisioner ini sangat mempengaruhi penelitian. Segala bentuk data dan informasi yang Saudara/i berikan akan sangat dijaga kerahasiaannya dan sebagaimana mestinya. Atas partisipasi dan ketersediaan waktu Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Panduan pengisian pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya diolah oleh peneliti.
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.
4. Keterangan : SS (Sangat Setuju)

S (Setuju)

CS (Cukup Setuju)

TS (Tidak Setuju)

STS (Sangat Tidak Setuju)

Identitas Responden

Provinsi Domisili :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Usia :

- 17 tahun - 23 tahun
- 24 tahun - 30 tahun
- 31 tahun - 37 tahun
- 38 tahun – 44 tahun
- >44 tahun

Pekerjaan :

- Pelajar
- Mahasiswa
- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Lainnya...

Berapa kali melakukan pembelian di aplikasi GoFood dalam satu bulan :

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- 4 kali
- >5 kali

DAFTAR PERNYATAAN

Potongan Harga

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
Kemenarikan program potongan harga						
1.	Aplikasi GoFood memberikan program potongan harga yang menarik.					
2.	Penawaran pada GoFood sesuai dengan waktu pembelian.					
Ketepatan program potongan harga dalam mempengaruhi pembelian						
3.	Program potongan harga yang diberikan aplikasi GoFood sesuai dengan kebutuhan.					
4.	Gofood memberikan proram potongan harga pada hari dan jam tertentu.					
Frekuensi program potongan harga						
5.	Aplikasi GoFood memberikan program potongan harga pada event tertentu.					
6.	Aplikasi GoFood memberikan potongan harga bagi konsumen yang melakukan pembelian tertentu.					

Customer Online Rating

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
Dapat dipercaya						
1.	Rating pada produk di GoFood dapat dipercaya.					
2.	Rating pada produk di GoFood dapat dijadikan bahan pertimbangan sebelum membeli.					
Jujur						
3.	Rating pada produk aplikasi GoFood adalah penilaian yang jujur.					
4.	Rating pada produk aplikasi GoFood sesuai harapan.					
Profesional						
5.	Bintang (rating) yang didapatkan aplikasi GoFood menunjukkan layanan profesional.					
6.	Banyaknya bintang (rating) memberi makna kinerja produk yang sesuai.					
Berguna						
7.	Simbol bintang (rating) bermanfaat bagi konsumen.					
8.	Rating memberikan informasi terkait review produk.					

Menyenangkan					
9.	Bintang mencerminkan perasaan senang setelah menggunakan kinerja layanan dan produk pada aplikasi Gofood.				
10.	Variasi produk beragam sehingga merasa senang dalam menggunakan aplikasi GoFood.				
Menarik					
11.	Fitur rating membuat aplikasi GoFood lebih menarik dalam melakukan pembelian.				
12.	Produk yang mendapatkan bintang tinggi (rating) pada aplikasi gofood menarik untuk dibeli.				
Minat untuk membeli di aplikasi					
13.	Produk yang mendapatkan banyak bintang (rating) di aplikasi gofood membuat konsumen berminat untuk membeli.				
14.	Rating di aplikasi GoFood mempengaruhi minat beli.				

Menyenangkan					
9.	Bintang mencerminkan perasaan senang setelah menggunakan kinerja layanan dan produk pada aplikasi Gofood.				
10.	Variasi produk beragam sehingga merasa senang dalam menggunakan aplikasi GoFood.				
Menarik					
11.	Fitur rating membuat aplikasi GoFood lebih menarik dalam melakukan pembelian.				
12.	Produk yang mendapatkan bintang tinggi (rating) pada aplikasi gofood menarik untuk dibeli.				
Minat untuk membeli di aplikasi					
13.	Produk yang mendapatkan banyak bintang (rating) di aplikasi gofood membuat konsumen berminat untuk membeli.				
14.	Rating di aplikasi GoFood mempengaruhi minat beli.				

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
Pemilihan merek						
1.	Lebih menyukai aplikasi GoFood daripada aplikasi <i>online food deliery</i> lainnya.					
2.	Menjadikan aplikasi GoFood sebagai pilihan utama.					
Pemilihan produk						
3.	Aplikasi GoFood menawarkan produk yang bervariasi kepada konsumen.					
4.	Produk yang dibeli pada aplikasi GoFood sesuai keinginan.					
Pemilihan waktu/tempat						
5.	Pemesanan produk di aplikasi GoFood dapat dilakukan diberbagai tempat.					
6.	Aplikasi GoFood menyediakan layanan pesan antar selama 24 jam.					
Pemilihan metode pembayaran						
7.	Aplikasi GoFood menyediakan metode pembayaran yang bervariasi.					
8.	Metode pembayaran non-tunai di GoFood membantu konsumen dalam melakukan pembayaran.					

Hasil Jawaban Responden

P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1
5	5	4	4	4	5
3	3	4	4	4	4
5	3	3	3	1	4
3	4	3	5	4	5
5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	3	3	3	3	4
2	2	3	3	2	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	2	4
4	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	4
5	5	4	3	4	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4
3	2	3	3	3	4
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4

5	4	5	4	5	5
5	5	4	3	4	4
4	3	2	3	4	5
5	4	3	4	4	4
5	5	4	3	2	2
5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	4
5	4	5	3	4	4
3	3	2	4	4	4
4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	3
4	3	5	3	4	5
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4
5	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	2
4	3	4	3	4	4
5	5	5	4	2	4
4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	2	3
3	3	3	4	3	3
5	3	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	1	4
2	2	3	2	4	3
4	3	3	4	4	5
3	4	2	3	4	4

4	4	4	3	4	5
4	4	3	3	4	5
5	4	4	5	3	4
4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3
4	3	3	3	4	4
3	2	3	5	4	5
4	4	5	3	4	5
3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	5	5
5	5	3	4	5	5
3	3	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	5	5
3	4	3	5	4	5
4	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4
4	3	4	2	4	4
4	4	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4
3	2	2	2	3	3
4	4	4	3	5	5
5	4	3	4	4	4
4	4	5	4	4	4
5	3	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5
4	3	4	3	4	4
5	2	4	1	4	4
4	4	3	5	5	5

4	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	2	3	2	4	4
4	3	3	4	3	5
5	3	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	5	5
3	4	3	5	5	5
3	4	4	3	5	4
4	4	3	4	4	4
5	4	5	3	4	5
5	5	4	5	4	4
3	4	4	3	5	5
3	2	4	4	4	3
5	4	4	4	4	5
4	3	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5
4	3	4	4	5	4
4	4	3	4	5	5
3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	5	5
5	4	5	4	4	5
3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	2	2	5	2
4	4	4	5	5	5
5	2	3	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5
3	2	3	4	4	4

4	3	4	5	4	5
5	5	4	4	5	3
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	2
5	4	3	5	3	5
4	3	4	3	5	5
4	4	3	4	5	5
4	3	3	4	4	5
4	3	4	3	5	5
3	4	3	4	4	4
3	3	3	4	4	4
5	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	5
5	5	4	4	4	2
4	4	3	4	3	5
4	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4

P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	P7X2
4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4
5	4	5	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
2	4	2	2	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4	4
5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5
5	5	3	3	4	4	5
4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	4	5
4	5	3	4	5	5	5
3	5	4	4	3	4	4
5	5	3	5	5	5	5
3	4	3	3	4	4	5
4	5	4	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	5
3	3	4	3	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5
3	4	2	3	3	2	4

4	5	4	4	4	3	4
5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	3	4	4	5
5	5	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5
3	4	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5
4	5	3	3	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	4	4	4
4	4	2	3	4	3	5
4	4	3	3	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5
3	5	3	3	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5

5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	3	4
4	4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3
4	5	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4
3	4	3	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	5
5	5	3	4	4	4	5
4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	3	5
3	5	3	4	4	4	4
3	5	3	4	4	4	5
5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5
5	5	3	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	2	4
5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5

3	2	2	3	2	2	3
5	5	3	4	4	4	5
4	5	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5
3	4	3	4	5	5	5
5	5	3	4	5	4	4
4	5	3	3	3	4	5
4	4	3	4	4	4	4
4	5	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5
3	5	4	3	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4
3	5	2	2	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4
4	5	3	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5
4	5	3	3	4	4	5
5	5	4	4	5	2	5
3	3	3	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5
4	5	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4

5	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4

P8X2	P9X2	P10X2	P11X2	P12X2	P13X2	P14X2
4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	3	4	4
5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3
4	4	2	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5

4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	5	3	5	5
5	4	4	5	4	4	4
5	5	3	5	4	5	5
3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
2	3	5	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4
4	5	3	4	3	3	3
4	4	4	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5
3	4	4	5	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	5	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4

5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4
4	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	4
3	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	5	3	4
4	5	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	3	5	5
4	3	3	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	2	3	3	3
4	4	4	5	3	4	5
4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	4	5
4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5

4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	3	3	3
5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5
3	3	5	5	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	4	3
5	5	3	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	4	4
2	3	4	3	2	2	3
4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3	4
5	5	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	3	3	3	4

4	5	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	4	2	2	3	4	4
5	5	4	4	5	4	3	3
2	2	3	3	4	4	3	4
5	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	2	4	4
3	4	4	5	5	5	5	4
2	2	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	3	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5
2	2	4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5	3	4
5	4	5	4	4	4	3	4
4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5
2	2	5	5	3	3	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5
4	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	4	5	5

3	3	4	4	4	4	3	4
3	2	4	4	4	3	3	4
5	5	4	4	4	4	4	5
3	3	5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	3	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5
2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	5
3	2	3	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	5	5	4
3	3	3	2	3	3	3	3
5	4	4	3	4	4	4	3
4	4	5	5	5	5	5	5
2	3	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5
2	2	3	3	3	4	4	3
4	3	4	4	4	4	5	4
3	2	5	5	5	4	5	5
3	4	5	4	5	4	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4
3	4	5	4	4	3	4	5
3	3	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4

5	5	4	4	4	2	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	4	4	3	2	5
5	5	5	4	3	2	5	5
2	2	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	4
3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5
4	3	5	5	5	3	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	4	5
3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	4	5	5
2	2	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3	4	3
5	5	4	3	5	3	5	5
4	3	4	4	4	4	3	2
5	5	5	4	5	5	5	5
2	1	4	3	3	3	3	5
4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	2	3	5	5

2	2	4	4	5	5	4	5
4	2	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	3	5	5
4	4	4	4	2	3	3	4
5	4	4	4	4	3	4	5
4	4	5	5	5	4	3	4
5	5	4	4	4	3	4	5
3	3	4	4	4	4	4	5
3	3	4	5	5	2	5	5
3	2	3	4	4	4	4	4
3	2	4	5	5	3	4	5
5	5	3	4	4	4	5	5
2	2	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	3	2	4	5
2	1	3	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5
3	2	5	3	2	5	4	5
4	3	5	4	3	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	5
3	4	4	3	4	4	4	4
2	2	3	4	4	2	4	4
3	3	4	4	4	3	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5
2	3	4	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	5	5
5	4	3	3	4	4	4	4
5	5	3	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	3	5	4
4	4	4	3	4	4	3	5

3	3	4	4	4	4	4	4
3	2	4	3	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	4
2	2	4	3	5	5	5	4
3	4	4	4	4	3	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5
4	2	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4

Hasil Uji Karakteristik Responden

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 tahun - 23 tahun	129	92,1	92,1	92,1
	24 tahun - 30 tahun	10	7,1	7,1	99,3
	31 tahun - 37 tahun	1	,7	,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Provinsi Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lampung	38	27,1	27,1	27,1
	Sumatra Selatan	4	2,9	2,9	30,0
	Bali	4	2,9	2,9	32,9
	DKI Jakarta	12	8,6	8,6	41,4
	Jawa Barat	27	19,3	19,3	60,7
	Jawa Tengah	19	13,6	13,6	74,3
	Sulawesi Selatan	4	2,9	2,9	77,1
	Kepulauan Riau	1	,7	,7	77,9
	Kepulauan Bangka Belitung	1	,7	,7	78,6
	Sumatra Utara	2	1,4	1,4	80,0

	Aceh	1	,7	,7	80,7
	Sumatra Barat	1	,7	,7	81,4
	Jawa Timur	17	12,1	12,1	93,6
	Daerah Istimewa Yogyakarta	5	3,6	3,6	97,1
	Sulawesi Tengah	1	,7	,7	97,9
	Banten	3	2,1	2,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	22	15,7	15,7	15,7
	Perempuan	118	84,3	84,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Jenis Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	6	4,3	4,3	4,3
	Mahasiswa	111	79,3	79,3	83,6
	Wiraswasta	5	3,6	3,6	87,1
	Pegawai Swasta	14	10,0	10,0	97,1
	Pegawai Negeri	1	,7	,7	97,9
	Ibu Rumah Tangga	1	,7	,7	98,6
	Mahasiswa dan Pekerja	1	,7	,7	99,3
	Freelancer	1	,7	,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Waktu Penggunaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	7	5,0	5,0	5,0
	2 kali	7	5,0	5,0	10,0
	3 kali	5	3,6	3,6	13,6
	4 kali	4	2,9	2,9	16,4
	>5 kali	117	83,6	83,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P1X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,1	2,1	2,1
	CS	32	22,9	22,9	25,0
	S	55	39,3	39,3	64,3
	SS	50	35,7	35,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P2X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	7,1	7,1	7,1
	CS	38	27,1	27,1	34,3
	S	66	47,1	47,1	81,4
	SS	26	18,6	18,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P3X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	5,7	5,7	5,7
	CS	41	29,3	29,3	35,0
	S	66	47,1	47,1	82,1
	SS	25	17,9	17,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P4X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	7	5,0	5,0	5,7
	CS	33	23,6	23,6	29,3
	S	64	45,7	45,7	75,0
	SS	35	25,0	25,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P5X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,4	1,4	1,4
	TS	6	4,3	4,3	5,7
	CS	13	9,3	9,3	15,0
	S	74	52,9	52,9	67,9
	SS	45	32,1	32,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P6X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4,3	4,3	4,3
	CS	11	7,9	7,9	12,1
	S	62	44,3	44,3	56,4
	SS	61	43,6	43,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P1X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	,7	,7	,7
	CS	25	17,9	17,9	18,6
	S	65	46,4	46,4	65,0
	SS	49	35,0	35,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P2X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	,7	,7	,7
	CS	8	5,7	5,7	6,4
	S	63	45,0	45,0	51,4
	SS	68	48,6	48,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P3X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	3,6	3,6	3,6
	CS	48	34,3	34,3	37,9
	S	65	46,4	46,4	84,3
	SS	22	15,7	15,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P4X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,4	1,4	1,4
	CS	39	27,9	27,9	29,3
	S	79	56,4	56,4	85,7
	SS	20	14,3	14,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P5X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	,7	,7	,7
	CS	21	15,0	15,0	15,7
	S	80	57,1	57,1	72,9
	SS	38	27,1	27,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P6X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2,9	2,9	2,9
	CS	17	12,1	12,1	15,0
	S	75	53,6	53,6	68,6
	SS	44	31,4	31,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P7X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	11	7,9	7,9	7,9
	S	52	37,1	37,1	45,0
	SS	77	55,0	55,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P8X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,1	2,1	2,1
	CS	15	10,7	10,7	12,9
	S	66	47,1	47,1	60,0
	SS	56	40,0	40,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P9X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	13	9,3	9,3	9,3
	S	62	44,3	44,3	53,6
	SS	65	46,4	46,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P10X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	,7	,7	,7
	CS	11	7,9	7,9	8,6
	S	67	47,9	47,9	56,4
	SS	61	43,6	43,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P11X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,4	1,4	1,4
	CS	17	12,1	12,1	13,6
	S	54	38,6	38,6	52,1
	SS	67	47,9	47,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P12X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,1	2,1	2,1
	TS	24	17,1	17,1	19,3
	S	60	42,9	42,9	62,1
	SS	53	37,9	37,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P13X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	,7	,7	,7
	CS	21	15,0	15,0	15,7
	S	59	42,1	42,1	57,9
	SS	59	42,1	42,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P14X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	12,1	12,1	12,1
	S	56	40,0	40,0	52,1
	SS	67	47,9	47,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P1Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	12,9	12,9	12,9
	CS	33	23,6	23,6	36,4
	S	44	31,4	31,4	67,9
	SS	45	32,1	32,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P2Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,4	1,4	1,4
	TS	23	16,4	16,4	17,9
	CS	24	17,1	17,1	35,0
	S	48	34,3	34,3	69,3
	SS	43	30,7	30,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P3Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	16	11,4	11,4	11,4
	S	72	51,4	51,4	62,9
	SS	52	37,1	37,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P4Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,4	1,4	1,4
	CS	21	15,0	15,0	16,4
	S	78	55,7	55,7	72,1
	SS	39	27,9	27,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

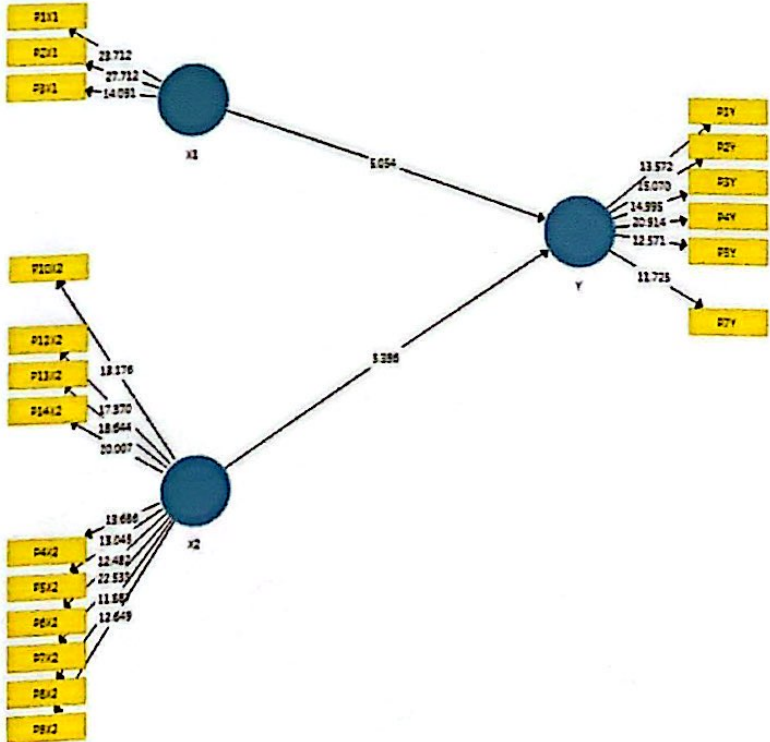
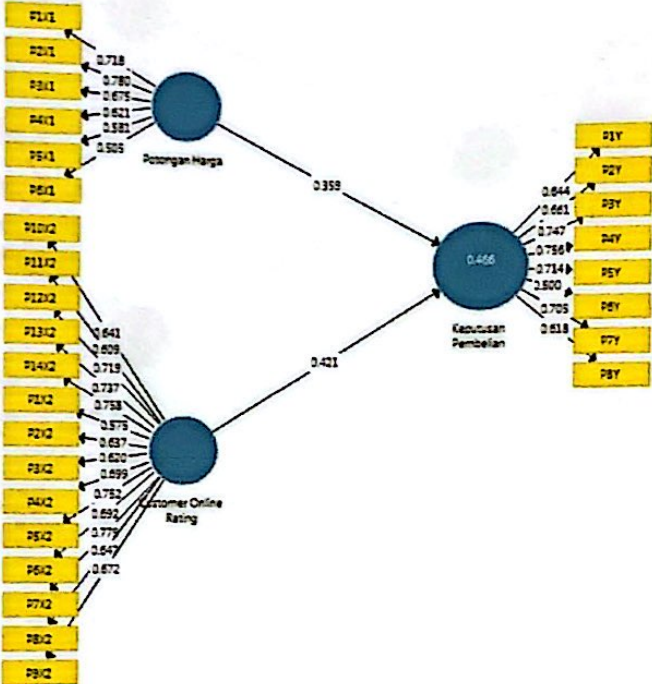
P5Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2,9	2,9	2,9
	CS	13	9,3	9,3	12,1
	S	68	48,6	48,6	60,7
	SS	55	39,3	39,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

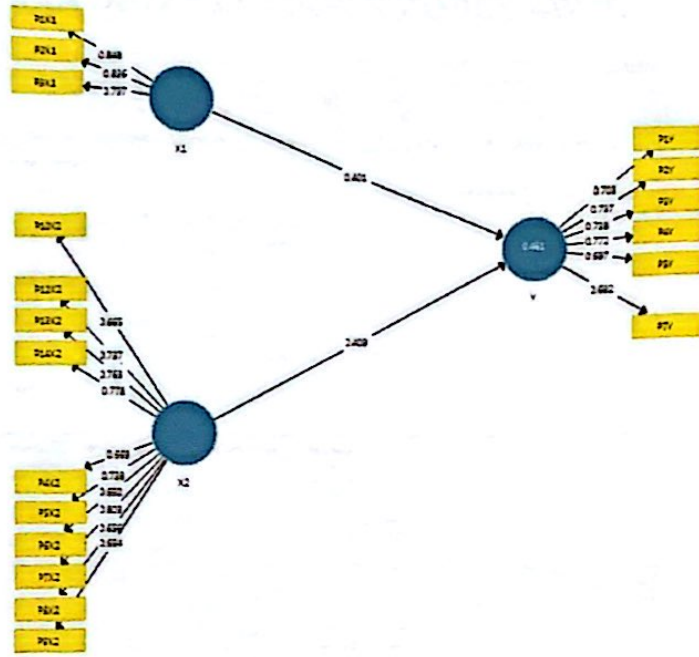
P6Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5,0	5,0	5,0
	CS	35	25,0	25,0	30,0
	S	56	40,0	40,0	70,0
	SS	42	30,0	30,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

P7Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	,7	,7	,7
	CS	19	13,6	13,6	14,3
	S	66	47,1	47,1	61,4
	SS	54	38,6	38,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

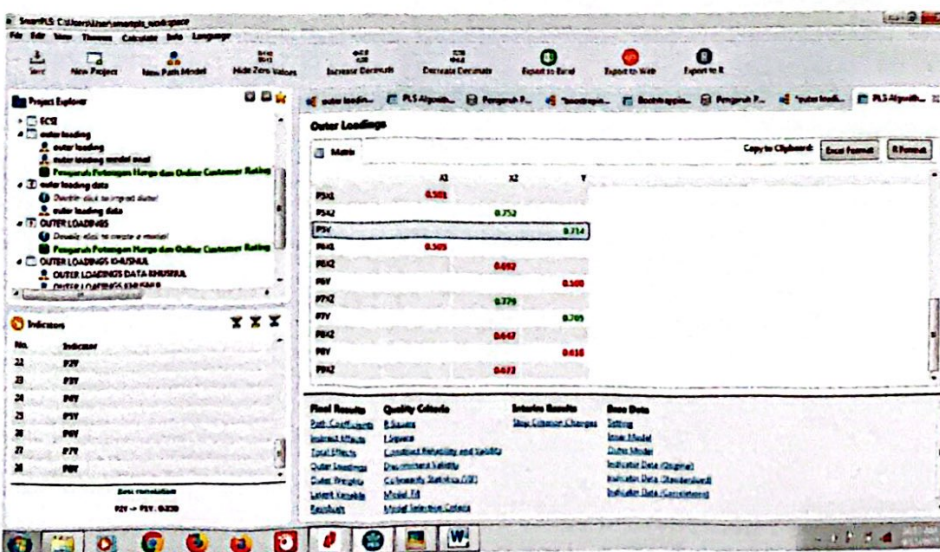
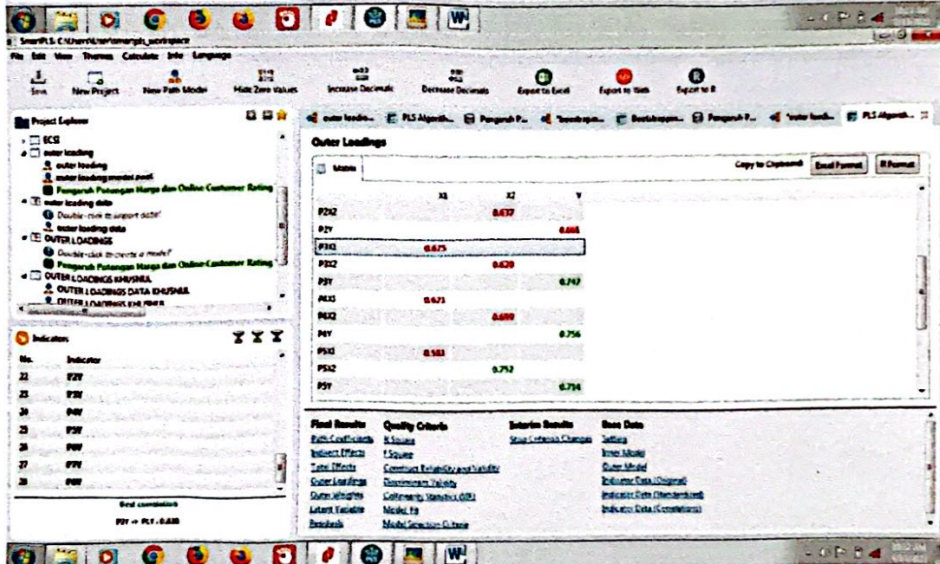
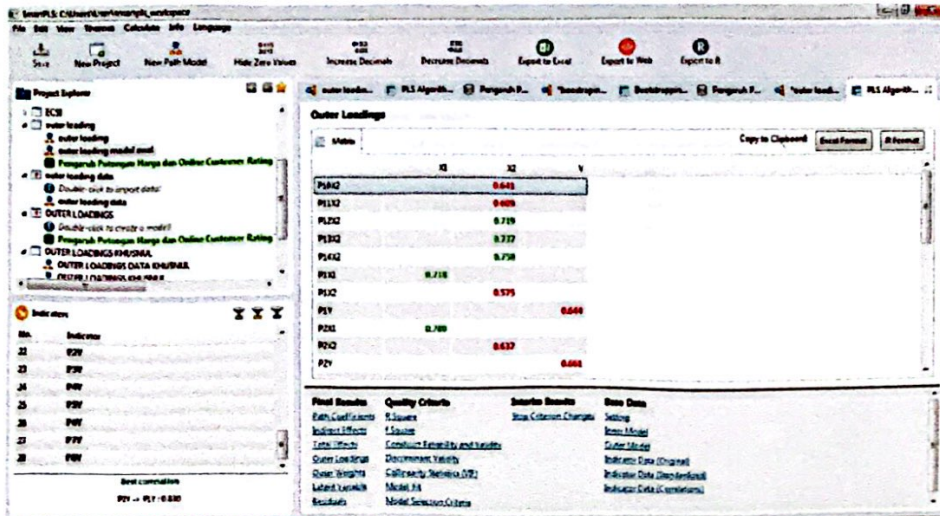
P8Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	,7	,7	,7
	CS	8	5,7	5,7	6,4
	S	53	37,9	37,9	44,3
	SS	78	55,7	55,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

HASIL Uji PLS





LAMPIRAN OUTER LOADINGS MODEL AWAL



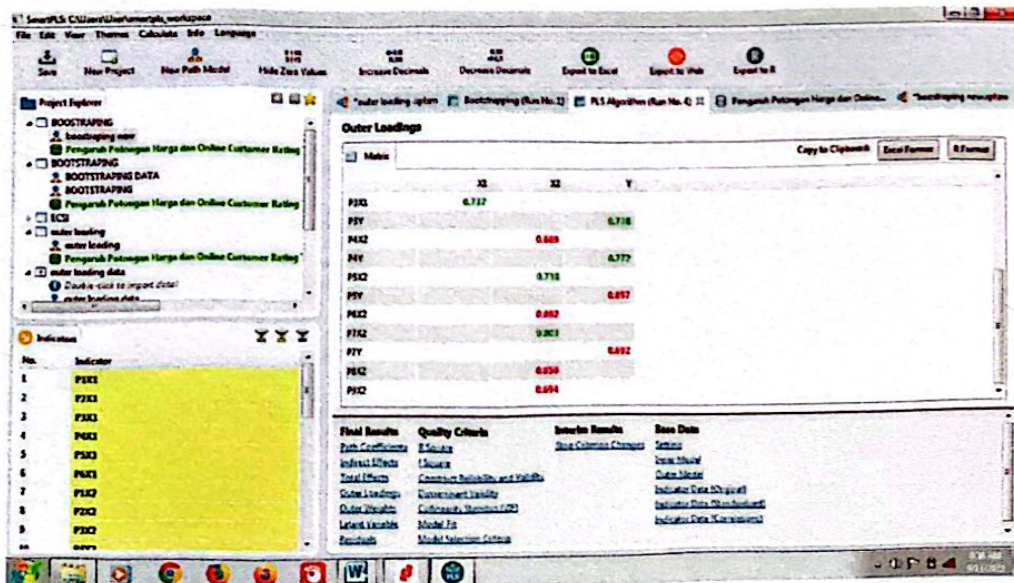
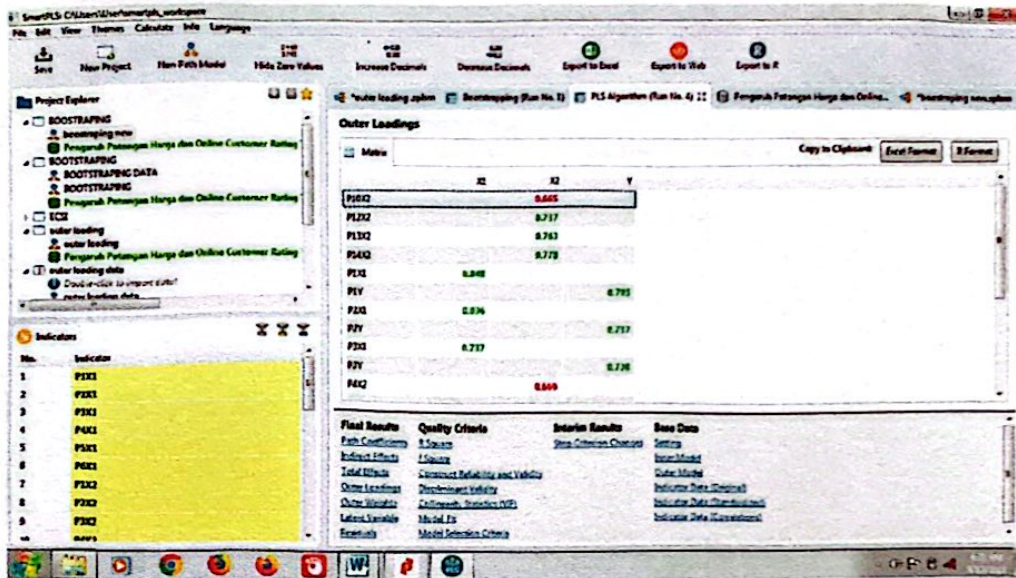
LAMPIRAN CONSTRUCT REALIBILITY AND VALIDITY AWAL

The screenshot displays the SmartPLS software interface. The main window shows the 'Construct Reliability and Validity' results for two indicators, K1 and K2. The results are presented in a table with columns for Cronbach's Alpha, α_c , Composite Reliability, and Average Variance Extracted (AVE).

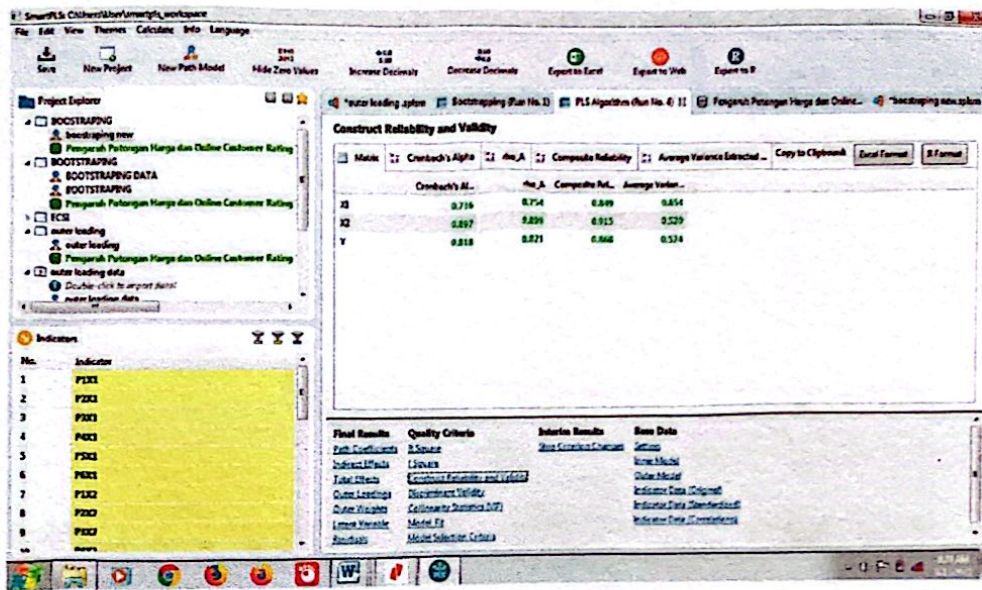
Item	Cronbach's Alpha	α_c	Composite Reliability	Average Variance Extracted
K1	0.711	0.757	0.814	0.479
K2	0.911	0.944	0.924	0.668
T	0.829	0.837	0.897	0.613

Below the table, there are sections for 'Final Results', 'Quality Criteria', 'Interim Results', and 'Data Data'. The 'Quality Criteria' section includes 'Composite Reliability' and 'Average Variance Extracted'. The 'Data Data' section includes 'Indicator Data (Original)' and 'Indicator Data (Standardized)'. The bottom status bar shows 'R² = 0.711 - 0.911'.

LAMPIRAN OUTER LOADINGS MODIFIKASI



LAMPIRAN CONSTRUCT REALIBILITY AND VALIDITY



LAMPIRAN PATH COEFFICIENT

