

ABSTRAK

PENGARUH POTONGAN HARGA DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GOFOOD

Oleh

Khusnul Khotimah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh potongan harga dan *online customer rating* terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian ini merupakan asosiatif kausal. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan responden sebanyak 140 orang. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada GoFood dan *online customer rating* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada GoFood.

Kata kunci : Potongan harga, *online customer rating*, keputusan pembelian, GoFood