

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program kerja yang dilaksanakan pada Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat dibagi menjadi dua program yaitu Program Kerja Utama (individu dan kelompok) yang dilaksanakan di Desa Way Urang pada tanggal 30 Januari sampai dengan 27 februari 2025

2.1.1 Program Kerja (individu)

Dalam rangka mendukung pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), penulis melaksanakan program kerja individu dengan judul Digitalisasi Gula Aren Pak Jasmin di Desa Way Urang dengan Pemanfaatan Google Maps dan Banner. Program ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas dan branding produk Gula Aren Pak Jasmin melalui strategi digitalisasi, sehingga usaha dapat lebih dikenal dan dijangkau oleh lebih banyak pelanggan. Melalui pendaftaran toko di Google Maps serta pemasangan banner informatif, diharapkan usaha ini dapat memiliki identitas digital yang lebih kuat dan mempermudah konsumen dalam menemukan lokasi serta informasi terkait produk.

Table 1 Program Kerja individu

No.	Program Kerja (individu)	Tujuan
1.	Strategi Digitalisasi Usaha Gula Aren Pak Jasmin di Desa Way Urang Melalui Google Maps dan Banner	Tujuan dari strategi digitalisasi usaha Gula Aren Pak Jasmin di Desa Way Urang melalui Google Maps dan banner adalah untuk meningkatkan visibilitas usaha, mempermudah pelanggan menemukan lokasi, serta menarik lebih banyak pembeli dengan informasi yang jelas dan mudah diakses.

2.1.2 Program Kerja (Kelompok)

Penulis bersama tim melaksanakan program kerja kelompok berjudul

Table 2 Program Kerja Kelompok

No.	Program Kerja Utama dan tambahan (Kelompok)	Tujuan
1.	Pembuatan dan Pemasangan Plang Nama Kadus untuk Meningkatkan Identitas Kepemimpinan Dusun	Bertujuan Untuk Menjadi Identitas Kepemimpinan Kadus dan Kades Dan Mempermudah Pencarian Rumah Kepala Dusun Maupun Kepala Desa, Sehingga Mempermudah Orang Dari Luar Desa Way Urang Ataupun Dari Luar Kota.
2.	Menjadi panitia isthigosah rutinan desa way urang	Membantu dan meringankan Pekerjaan masyarakat, sekaligus mempererat silaturahmi kepada masyarakat Desa
3.	Menjadi panitia pengajian muslimat NU sekacamatan padang cermin	Membantu dan meringankan Pekerjaan masyarakat, sekaligus mempererat silaturahmi kepada masyarakat Desa.
4.	Jalan sehat setiap jum'at dengan anak SDN 3 padang cermin untuk meningkatkan kebugaran dan kebersamaan.	Bertujuan untuk meningkatkan kebugaran jasmani dan kebersamaan, dengan adik-adik siswa/i SDN 3 padang cermin.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Way Urang kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran dimulai pada tanggal 30 Januari sampai dengan 27 Februari 2025. Terhitung dari

tanggal 30 januari sampai dengan 27 Februari pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat. Kegiatan PKPM ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut merupakan Daily Activity yang telah dilakukan selama kegiatan PKPM berlangsung.

Table 3 Daily Activity PKPM IIB Darmajaya Desa Way Urang

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Kamis, 30 januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa Pkpm - Menghadiri Penyambutan Mahasiswa Pkpm di Kantor Kecamatan - Berkunjung Kekantor Balai Desa - Sosialisasi Ke Aparatur Desa - Mengikuti Tahlilan Rutin Desa Tegal Rejo
2	Jum'at, 31 januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - membeli bahan pangan kepasar way ratai - mengikuti kegiatan latihan hadroh ibu ibu desa way urang - berkunjung kerumah kadus
3	Sabtu, 1 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - melaksanakan gotong royong membersihkan jalan yang longsor - mengadakan pertemuan pemuda dan pemudi desa way urang
4	Minggu, 2 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - weekend Produktif Bersih-Bersih Posko
5	Senin, 3 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - kunjungan aparaturn desa keposko PKPM - mendatangi sdn 3 padang cermin
6	Selasa, 4 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - melakukan pembahasan progja bersama kaur pemuda dan kadus 6 serta rt dusun 2
7	Rabu, 5 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - berkunjung ke balai desa - berkunjung kerumah RT 12 - survey lokasi umkm-umkm di desa way urang
8	Kamis, 6 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - survey lokasi UMKM keripik Talas

		- Mengikuti Tahlilan Rutin Desa Tegal Rejo
9	Jum'at, 7 februari 2025	- jalan sehat bersama anak-anak sdn 3 padang cermin - membantu produksi keripik talas sekaligus belajar membuat keripik talas
10	Sabtu, 8 februari 2025	- gotong royong mendirikan tenda untuk persiapan istighosah - membantu memanen jagung ibu ibu kwt
11	Minggu, 9 februari 2025	- menjadi panitia pengajian istighosah di desa tegal rejo, way urang - wawancara sekaligus melihat pembuatan gula aren
12	Senin, 10 februari 2025	- Gotong royong membongkar tenda setelah acara istighosah - berkunjung kerumah kepala dusun 4
13	Selasa, 11 februari 2025	- weekday produktif bersih-bersih posko
14	Rabu, 12 februari 2025	- kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan keposko - bermain bola bersama pemuda desa way urang
15	Kamis, 13 februari 2025	- Mengikuti Tahlilan Rutin Desa Tegal Rejo - membahas progja lanjutan bersama kadus 5, kadus 6 dan kaur pemuda.
16	Jum'at, 14 februari 2025	- jalan sehat bersama anak-anak sdn 3 padang cermin - gotong royong membersihkan jalan desa way urang - pembuatan desain plang nama kadus sekaligus pemesanan
17	Sabtu, 15 februari 2025	- Membantu persiapan pengajian mulimat NU sekecamatan padang cermin

18	Minggu,16 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - menjadi panitia pengajian muslimat NU sekecamatan padang cermin - membantu bersih bersih setelah acara muslimat NU
19	Senin, 17 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Weekday produktif bersih bersih posko
20	Selasa, 18 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - sosialisasi tentang perangkat perangkat dasar komputer ke sdn 3 padang cermin - mengikuti tahlilan rutin ibu ibu desa way urang
21	Rabu, 19 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - bermain bola bersama pemuda way urang
22	Kamis, 20 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - penyerahan benner serta stiker kepada UMKM di desa way urang
23	Jum'at 21 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - jalan sehat bersama anak-anak sdn 3 padang cermin sekaligus pamit kepada guru guru dan juga siswa/siswi SDN padang cermin
24	Sabtu, 22 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - menghadiri undangan akhirusanah TPA di desa simpang rejo - bekunjung kerumah kepala dusun 1-6
25	Minggu,23 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pemasangan plang nama kepala dusun 1-6 dan kepala desa way urang - menghadiri undangan acara akikahan di desa induk
26	Senin, 24 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> -weekday prodikti bersih bersih posko - bermain bola bersama pemuda way urang
27	Selasa,25 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> -. Belanja untuk persiapan perpisahan kepada aparatur desa di balai desa - mempersiapkan acara,tempat untuk perpisahan
28	Rabu, 26 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Perpisahan kepada aparat desa way urang, pemberian cindra mata, serta pemotongan tumpeng

		- membuat acara bakar bakar untuk perpisahan pemuda pemudi dan juga warga masyarakat desa way urang
29	Kamis, 27 februari 2025	Penarikan mahasiswa PKPM dan melakukan presentasi program kerja di kantor kecamatan padang cermin

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berikut merupakan uraian hasil kegiatan setelah selama satu bulan melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) atau studi lapangan yaitu terhitung mulai dari tanggal 30 Januari sampai dengan 27 februari 2025 yang bertempat di Desa Way Urang, Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran, yaitu:

1. Membuat Banner Sebagai Strategi Branding dan Promosi UMKM

Melalui program ini, penulis membuat desain banner yang bertujuan untuk memperkuat identitas visual UMKM gula merah di Desa Way Urang. Banner ini dirancang agar mampu menarik perhatian konsumen, menyampaikan informasi produk secara jelas, serta mencerminkan kualitas dan keaslian produk yang ditawarkan.

Desain banner ini mengutamakan elemen visual yang selaras dengan branding UMKM, seperti pemilihan warna, jenis huruf, serta gambar yang relevan dengan produk gula merah. Selain itu, penempatan informasi penting seperti nama usaha, keunggulan produk, serta kontak atau media sosial juga dipertimbangkan agar mudah dibaca dan dipahami oleh calon pelanggan.

Pembuatan banner ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) serta mendukung strategi promosi yang lebih efektif. Dengan adanya banner yang menarik dan informatif, produk gula merah dari Desa Way Urang dapat lebih mudah

dikenali, dipercaya, dan diminati oleh pasar yang lebih luas.



Gambar 2 Logo Gula Aren Pak Jasmin

Pada gambar 2 merupakan desain banner yang sudah di buat untuk UMKM gula aren pak jasmin.



Gambar 3 Penyerahan Stiker Ke Pelaku UMKM

Pada gambar 3 menjelaskan kegiatan penyerahan banner kepada pelaku UMKM gula aren pak jasmin.

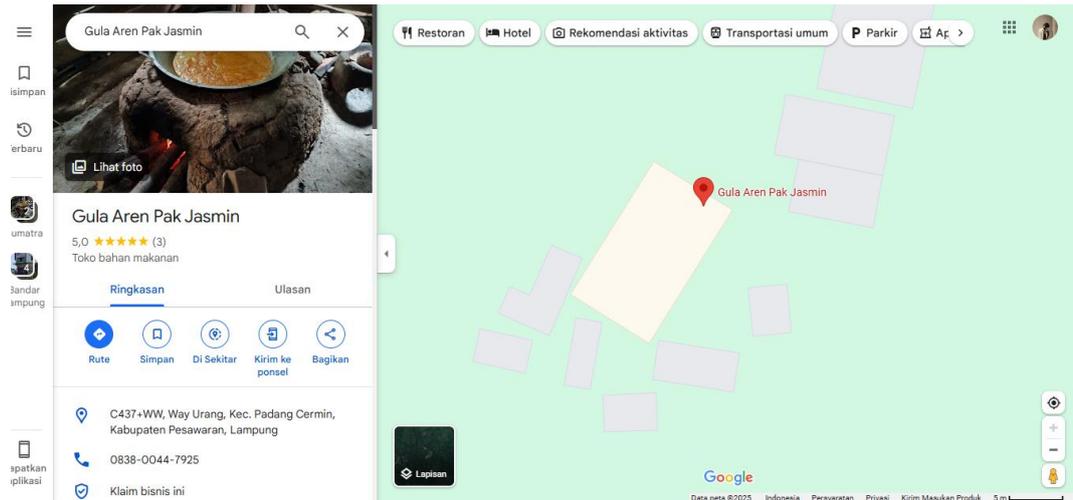
2. Mendaftarkan Toko Gula Aren Pak Jasmin ke Google Maps sebagai Strategi Branding dan Promosi UMKM

Melalui program ini, penulis melakukan pendaftaran Toko Gula Aren Pak Jasmin ke Google Maps sebagai langkah strategis dalam memperkuat identitas visual dan meningkatkan visibilitas UMKM di dunia digital. Dengan terdافتarnya toko ini, konsumen dapat dengan mudah menemukan lokasi usaha, mendapatkan informasi produk, serta mengakses kontak yang tersedia untuk pemesanan atau pertanyaan lebih lanjut.

Proses pendaftaran ini melibatkan beberapa tahapan, mulai dari pembuatan akun bisnis, pengisian informasi toko seperti nama usaha, alamat, jam operasional, serta unggahan foto produk dan tempat usaha. Selain itu, deskripsi yang menarik juga disertakan untuk memberikan gambaran jelas mengenai keunggulan gula aren yang dijual.

Dengan adanya toko di Google Maps, UMKM Gula Aren Pak Jasmin dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, baik dari dalam maupun luar daerah. Keberadaan toko di platform digital ini juga meningkatkan kredibilitas usaha, sehingga pelanggan lebih percaya terhadap keaslian dan kualitas produk yang ditawarkan.

Langkah ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam memperluas jangkauan pasar serta memperkuat branding secara digital, seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya kebiasaan konsumen dalam mencari produk melalui internet



Gambar 4 Lokasi Yang Tertera Pada Maps UMKM

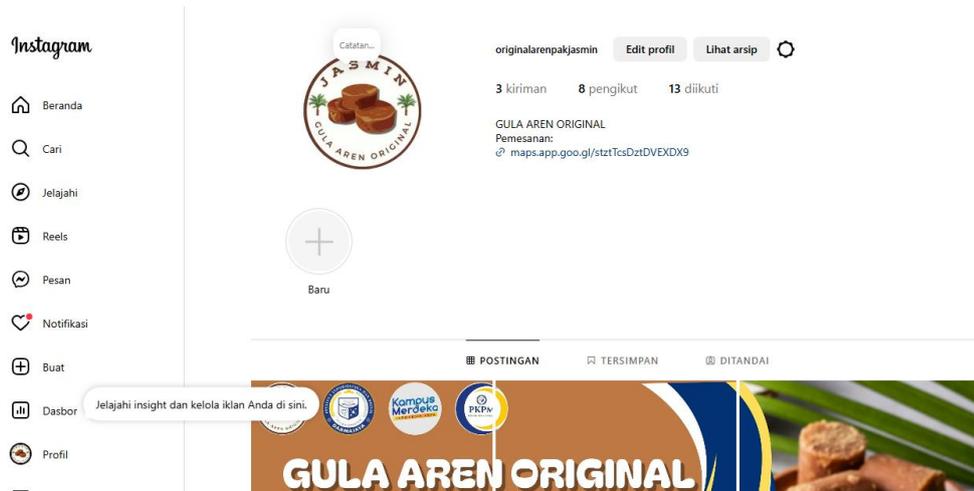
Pada Gambar 4 di Tunjukkan Peta Lokasi Pembuatan Gula Aren Pak Jasmin

3. Pembuatan Sosial Media Berupa Instagram Sebagai Digital Marketing

Di era digital, media sosial seperti Instagram menjadi alat penting dalam strategi pemasaran. Platform ini memungkinkan UMKM memperkenalkan produk, membangun brand, dan menjangkau pelanggan lebih luas dengan cara yang kreatif dan interaktif.

Fitur seperti Stories, Reels, dan IG Shopping dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan. Lebih dari sekadar memposting konten, Instagram juga membantu membangun hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan kepercayaan.

Dengan strategi yang tepat, pemanfaatan Instagram sebagai digital marketing dapat menjadi solusi efektif bagi pertumbuhan usaha di tengah persaingan yang semakin ketat.



Gambar 5 Platform Sosial Media Instagram Gula Aren Pak Jasmin

Pada Gambar 5 adalah platform sosial media gula aren pak jasmin yang berbentuk instagram.

4. Program Kerja Utama Kelompok

Pembuatan Plang Nama Kepala Dusun Dan Kepala Desa Pada Kesempatan Kali Ini Kami Membuat Plang Kepala Dusun Dan Kepala Desa Yang Bertujuan Untuk Menjadi Identitas Dan Mempermudah Pencarian Rumah Kepala Dusun Maupun Kepala Desa, Sehingga Mempermudah Orang Dari Luar Desa Way Urang Ataupun Dari Luar Kota.





Gambar 6 Contoh Desain plang



Gambar 7 Plang Kepala Dusun dan Kepala Desa

Pada Gambar 6 Dan 7 Hasil Desain Dan Hasil Cetak Plang Nama Kepala Dusun Dan Plang Nama Kepala Desa.

2.3 Dampak kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Way Urang, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung melalui perancangan desain identitas visual untuk meningkatkan perhatian target pasar UMKM dan mendukung branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan identitas visual. Selama kegiatan berlangsung.