

**PENERAPAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI STRATEGI BRANDING  
DAN PROMOSI UMKM GULA AREN JASMIN DI DESA WAY URANG**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

FATKHUR ROUF ( 2111060033 )

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2025**