

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. N. F. d. Satriadi, "PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL," *Jurnal Seni Rupa dan Desain.*, vol. 3 , no. 2, pp. 126-134, 2024.
- [2] F. S. K. V. Alfiansyah Zulkarnain, "ANALISA UNSUR ESTETIKA DESAIN IDENTITAS VISUAL," *Analisa Unsur Estetika Desain Identitas Visual*, vol. 1, no. 1, pp. 1-12, 2019.
- [3] N. F. R. D. P. Susilawati, "Peran Elemen Visual Sebagai Strategi," *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, vol. 8, no. 2, p. 322, 2023.
- [4] D. A. G. B. U. S. A. A. S. I Nyoman Bayu Bhargawa, "PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL," *AMARASI*, vol. 3, no. 2, pp. 192-204, juli 2022.
- [5] H. A. D. F. Fauzan Aulia, "KONSISTENSI LOGO," *Jurnal Seni Rupa*, vol. 10, no. 02, pp. 440-444, 2021.
- [6] Meydiana, "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESA WISATA KANDRI SEMARANG DAN," *Jurnal Seni Rupa*, vol. 9, no. 1, pp. 41-52, 2020.
- [7] V. T. A. E. N. W. A. B. M. W. Retnowati1, "Pendekatan Holistik Dalam Penciptaan Logo Produk Melalui Integrasi," *pendidikan nasional*, vol. 6, no. 1, pp. 165-180, 2025.
- [8] A. K. W. T. O. S. Azwar Aditya Putra, "ANALISA LOGO, PROSES KREATIF DAN," *raharja journal* , vol. 1, no. 1, pp. 11-22, 2020.
- [9] A. W. R. M. Nurul Ainun, "PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING," *Ekonomi & Ekonomi Syariah*, vol. 6, no. 1, pp. 674-681, 2023.
- [10] d. P. N. Aulia Rahman Habibi Harahap, "Redesain Logo sebagai Strategi Branding Desa Wisata Timbang Jaya:," *pendidikan dan Ilmu Sosial*, vol. 3, no. 1, pp. 86-92, 2025.