

**DAFTAR PUSTAKA**

- Edi. (2025, february senin). Profil Desa Way urang dusun tegalrejo.
- Fathonah, S. M. (2024). pengabdian kepada masyarakat. *Pengembangan UMKM Melalui Branding dan Identitas Visual Merek Untuk Meningkatkan Jangkauan Pemasaran di Kawasan Gunung Kawi Malang*, vol.4, No.1.
- Febriyantoro, M. T. (2018). Manajemen pemasaran. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*, vol.1, No.2.
- Putri, R. E. (2023). Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat. *Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk UMKM Desa Suka Damai*, vol.4, No.3.
- Sarmidi. (2025, february kamis). Informasi desa Way Urang . (a. wulandari, Interviewer)
- susanto, t. t. (2018). Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. *Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang*, vol. 1, No. 3.
- waruwu, m. a. (2023). pengabdian kepada masyarakat. *laporan akhir pengabsian masyarakat* , 1.