

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mencerminkan implementasi ilmu yang diperoleh secara teoritis di bangku kuliah dalam kehidupan bermasyarakat (waruwu, 2023) . Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis yang bermanfaat bagi mahasiswa, sekaligus meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran mereka terhadap dinamika sosial. PKPM berperan penting dalam mengembangkan ide kreatif mahasiswa, sehingga mereka dapat memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat secara optimal.

Sebagai mata kuliah wajib di kampus IIB Darmajaya, PKPM dirancang untuk mengasah keterampilan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari dan membagikannya kepada masyarakat. Kegiatan ini diharapkan dapat memotivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan, sejalan dengan fungsi perguruan tinggi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Implementasi PKPM diharapkan membawa dampak positif bagi masyarakat, meningkatkan kualitas kehidupan, dan memperkuat hubungan antara academia dan komunitas.

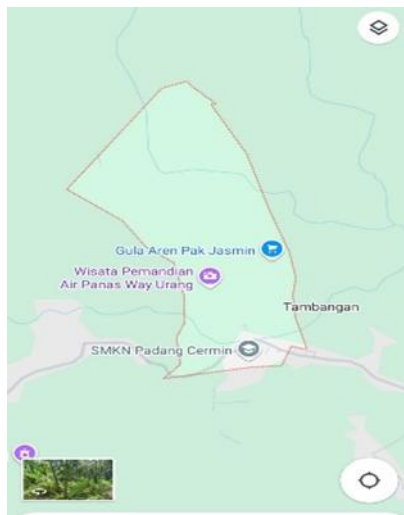
Sebagai salah satu syarat kelulusan program S1, mahasiswa di IIB Darmajaya diwajibkan melaksanakan PKPM di lokasi yang telah ditentukan. Dalam konteks ini, Desa Way Urang, Kec. Padang Cermin, Kab. Pesawaran menjadi lokasi penerapan teori dan praktik yang diperoleh di kampus. Kelurahan ini memiliki potensi besar dalam bidang pertanian, ekonomi kreatif, dan industri kecil menengah yang perlu dikenalkan dan dikembangkan lebih lanjut (Sarmidi, 2025) (Edi, 2025). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan mengurangi tingkat kemiskinan. Salah satu UMKM yang berkembang di berbagai daerah adalah industri pengolahan

makanan ringan, seperti kripik talas. Desa Way Urang, yang terletak di Dusun Tegalrejo, Kec Padang Cemin Kab. Pesawaran merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi besar dalam pengembangan produk kripik talas. Namun, meskipun produk kripik talas di Desa Way Urang memiliki kualitas yang baik, banyak pelaku UMKM di daerah ini yang masih menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar. Salah satu faktor yang menghambat perkembangan UMKM ini adalah terbatasnya identitas produk dan kurangnya pemanfaatan teknologi serta media untuk memperkenalkan produk mereka ke pasar yang lebih luas. Untuk itu, upaya peningkatan identitas dan jangkauan pasar melalui media seperti banner dan media sosial sangat penting dilakukan. Media banner dapat menjadi sarana efektif untuk menarik perhatian masyarakat lokal dan pengunjung yang datang ke desa, sedangkan media sosial menjadi platform yang sangat potensial untuk menjangkau pasar yang lebih luas, baik di tingkat nasional maupun internasional (Susanto, 2018) (Putri, 2023).

Dengan strategi pemasaran yang tepat, diharapkan produk kripik talas dari Desa Way Urang dapat dikenal lebih luas dan meningkatkan omset penjualan. PKPM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada para pelaku UMKM kripik talas di Desa Way Urang tentang bagaimana cara memperkenalkan produk mereka melalui banner dan media sosial. Selain itu, kegiatan ini juga akan mengajarkan pentingnya membangun identitas merek yang kuat agar produk kripik talas dapat lebih mudah dikenali dan diterima oleh pasar yang lebih luas. Dengan meningkatkan penggunaan media banner yang menarik di lokasi strategis dan pemanfaatan media sosial yang tepat, diharapkan para pelaku UMKM di Desa Way Urang dapat mengoptimalkan potensi pasar mereka, meningkatkan daya saing (Fathonah, 2024) (Febriyantoro, 2018), dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah serta kesejahteraan masyarakat sekitar. Berdasarkan latar belakang di atas Penulis mengangkat permasalahan dari Desa way urang dusun tegal rejo yaitu dengan mengusung judul **"PENINGKATKAN IDENTITAS JANGKAUAN PUBLIK MELALUI BANNER DAN MEDIA SOSIAL PADA UMKM KRIPIK TALAS DI DESA WAY URANG DUSUN TEGALREJO**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Way Urang terletak di Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Desa ini merupakan salah satu desa yang memiliki potensi alam yang cukup besar, yang jika dikelola dengan baik, dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Desa ini memiliki potensi alam yang menarik dan kehidupan masyarakat yang cukup aktif, dengan mayoritas penduduknya bekerja di sektor pertanian.



Gambar 1.1 Letak Desa Way Urang Pada Peta

1.1.2 Letak Geografis

Desa Way Urang Cermin terletak di wilayah yang strategis dengan akses yang cukup baik menuju pusat kecamatan dan kabupaten. Secara geografis, desa ini dikelilingi oleh hamparan alam yang subur dan kawasan pesisir yang memberikan potensi besar untuk sektor pertanian dan perikanan. Batas-batas wilayah Desa way urang:

- Sebelah Utara: Berbatasan dengan Desa Hanaubrak.
- Sebelah Selatan: Berbatasan dengan Desa Trimulyo.
- Sebelah Barat: Berbatasan dengan Desa Bunut.
- Sebelah timur: Berbatasan Dengan Desa Paya

1.1.3 Profil Umkm

Berikut Adalah Profil Data UMKM Kripik Talas Sidolaris Yang Ada Di Desa Way Urang Kec. Padang Cermin Kab. Pesawaran.

| | |
|------------------------|---|
| Nama Pemilik | : Ibu Rohani |
| Nama Usaha | : Kripik Talas |
| Alamat Usaha | :Dusun Tegalrejo,Desa way Urang Kec.Padang Cermin Kab.Pesawaran |
| Jenis Usaha | : Mandiri |
| Jenis Produk | : Produk Kripik Talas Sidolaris |
| Skala Usaha | : Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) |
| Tahun Berdiri | : 2018 |
| Produk yang ditawarkan | : Kripik Talas |
| No. Telepon/hp | : 0862 852-6731-9217 |

1.2 Rumusan Masalah

Berikut Adalah Rumusan Masalah Yang Ada Pada Laporan PKPM:

1. Bagaimana proses pembuatan keripik talas yang berkualitas?
2. Apa saja faktor yang memengaruhi kerenyahan dan rasa keripik talas?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan keripik talas?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun Tujuan dan Manfaat Sebagai Berikut:

1. Tujuan

Adapun tujuan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- a. Merancang dan Mengembangkan Sosial Media yang Efektif: Untuk UMKM Kripik Talas Sidolaris, bertujuan agar sosial mediaa yang dibuat dapat memperluas jangkauan pasar. Hal ini meliputi pembuatan Sosial Media yang menarik dan mudah digunakan,

- b. Pembuatan Desain Banner Kripik Talas untuk Menampilkan desain yang menarik untuk memikat perhatian pelanggan dan Menonjolkan keunikan dan keunggulan produk kripik talas.

2. Manfaat

a. Manfaat Kampus IIB Darmajaya

1. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
2. Sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat di Desa Way urang yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat
3. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

b. Manfaat Bagi Mahasiswa:

1. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
4. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

c. Manfaat Bagi UMKM

1. Membantu menggerakkan roda perekonomian di daerah melalui produksi dan penjualan kripik talas.
2. Mengoptimalkan hasil pertanian lokal, khususnya talas, yang sering kurang dimanfaatkan secara maksimal.
3. Kripik talas yang diolah dengan baik dapat menjadi alternatif
4. camilan sehat berbahan alami.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan antara lain:

- a. Kepala Desa Way Urang
- b. Aparat Desa Way Urang
- c. Kepala Dusun 1-6 Desa Way Urang
- d. Pemuda Pemudi Desa Way Urang
- e. Masyarakat Desa Way Urang
- f. Pemilik UMKM Way Urang