

**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING CAPABILITY, E-COMMERCE*
ADOPTION DAN *INSTANT MESSAGING MARKETING ORIENTATION*
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM PARIWISATA
DI KABUPATEN PESISIR BARAT**

TESIS



Disusun Oleh:
EKA SANTI
2222310034

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYA
2024**