

ABSTRAK

PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING CAPABILITY ,E-COMMERCE ADOPTION DAN INSTANT MESSAGING MARKETING ORIENTATION TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM PARIWISATA DI KABUPATEN PESISIR BARAT

Oleh:

Eka Santi

2222310034

ekasanti3011@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah pengaruh *sosial media marketing capability ,e-commerce adoption dan instant messaging marketing orientation* terhadap peningkatan kinerja pemasaran UMKM pariwisata di kabupaten pesisir barat. Data yang didapatkan berasal dari 40 responden. Model penelitian dengan tujuh hipotesis ini diuji dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Sosial Media Marketing Capability ,E-Commerce Adoption Dan Instant Messaging Marketing Orientation* Berpengaruh Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat.

Kata Kunci : *Sosial Media Marketing Capability ,E-Commerce Adoption, Instant Messaging Marketing Orientatio* dan Kinerja Pemasaran