

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, banyak UMKM masih menghadapi kendala dalam pemasaran dan jangkauan pasar yang terbatas. Salah satu penyebab utama dari permasalahan ini adalah kurangnya pemanfaatan teknologi digital dalam strategi pemasaran mereka.

UMKM *Keripik Aneka Rasa RN* yang berlokasi di Desa Hanau Berak, Padang Cermin, Pesawaran, merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner, khususnya produksi keripik dengan berbagai varian rasa. Meskipun memiliki produk berkualitas, pemasaran usaha ini masih dilakukan secara konvensional, yang menyebabkan keterbatasan dalam menjangkau pelanggan potensial. Oleh karena itu, optimalisasi penggunaan Google Maps dan sosial media menjadi strategi yang relevan untuk meningkatkan visibilitas bisnis serta memperluas jangkauan pemasaran.

Pemanfaatan Google Maps memungkinkan pelanggan menemukan lokasi usaha dengan mudah, sementara penggunaan sosial media dapat membantu memperkenalkan produk kepada calon pelanggan yang lebih luas melalui strategi pemasaran digital. Dengan kombinasi kedua teknologi ini, UMKM *Keripik Aneka*.

1.1.1 Profil dan Potensi desa

1. Profil Desa

Desa Hanau Berak asal mulanya merupakan desa tertua yang ada di Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pringsewu. Dengan luas wilayah 14.200 Ha, dinamakan Desa Hanau Berak karna asal kata dari Ham dan Bekhak (Ham = Danau dan Bekhak = Lebar). Desa Hanau Berak berdiri sekitar tahun 1920 dan telah dijabat oleh beberapa Kepala Desa.



Gambar 1.1 Peta Desa Hanau Berak

Sampai saat ini, Desa Hanau Berak telah dipimpin sepuluh orang Kepala Desa. Berikut adalah silsilah kepemimpinan desa:

1. Bp. M. Umar
2. Bp. Jumahat
3. Bp. H.Hasan
4. Bp. Buang Petani
5. Bp. Buang Zen
6. Bp. M.Utan
7. Bp. Yunada Ali Hasan
8. Bp. Zairi Akabul
9. Bp. Mirza Gulam Ahmad
10. Ahmad Alamsyah

Letak Desa berada di sebelah barat yang merupakan Ibu Kota Kabupaten Pesawaran, jarak dari Desa Hanau Berak ke Desa Padang Cermin sekitar 2 km, dengan batas-batas sebagai berikut:

- Sebelah Utara : Desa Harapan Jaya Kec Way Ratai
Sebelah Timur : Desa Padang Cermin Kec Padang Cermin
Sebelah Selatan : Desa Banjaran Kec Padang Cermin
Sebelah Barat : Desa Tambangan Kec Padang Cermin

Jumlah penduduk Desa Hanau Berak sebanyak 2.236 jiwa dengan penduduk usia produktif 2.055 jiwa, sedangkan penduduk yang dikategorikan miskin 347 KK. Mata pencaharian sebagian penduduk adalah petani, sedangkan hasil produksi ekonomis desa yang menonjol adalah pertanian.

1.1.2 Profil UMKM

Profil UMKM keripik Aneka Rasa RN yang ada di Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Berikut adalah profil UMKM Keripik Aneka Rasa RN:

Nama Pemilik	M Budi Santoso
Nama Usaha	Keripik Aneka Rasa RN
Alamat Usaha	Dusun DamarPapan, Hanau Berak Padang Cermin
Jenis Usaha	Perseorangan
Skala Usaha	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	2022
Produk yang ditawarkan	Keripik Talas, Keripik, Pisang Keripik Manggleng
Jumlah Tenaga Kerja	4
No. Tlp/HP	082180490941

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam laporan ini adalah:

1. Bagaimana pemanfaatan *Google Maps* dapat membantu meningkatkan jangkauan pemasaran UMKM *Keripik Aneka Rasa RN*?
2. Sejauh mana penggunaan sosial media dapat meningkatkan daya tarik produk kepada pelanggan potensial?
3. Strategi apa yang paling efektif dalam mengoptimalkan penggunaan *Google Maps* dan sosial media untuk meningkatkan pemasaran UMKM ini?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat kegiatan pengabdian PKPM (yaitu)

1.3.1 Tujuan

1. Menganalisis manfaat penggunaan Google Maps dalam meningkatkan visibilitas UMKM *Keripik Aneka Rasa RN*.
2. Mengevaluasi efektivitas sosial media dalam menarik lebih banyak pelanggan.
3. Merancang strategi pemasaran digital yang optimal dengan memanfaatkan Google Maps dan sosial media.

1.3.2 Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi pemilik UMKM: Memberikan wawasan dan strategi untuk meningkatkan pemasaran digital bisnis mereka.
2. Bagi masyarakat: Memudahkan akses terhadap produk lokal berkualitas melalui informasi yang lebih luas di dunia digital.
3. Bagi pemerintah daerah: Mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dengan meningkatkan daya saing UMKM melalui digitalisasi pemasaran.

Dengan adanya optimalisasi Google Maps dan sosial media, diharapkan UMKM *Keripik Aneka Rasa RN* dapat lebih dikenal luas, meningkatkan jumlah pelanggan, serta mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

1.3.3 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1. Seluruh Aparatur Desa, Kecamatan Padang Cermin.
2. Seluruh UMKM Desa Hanau Berak.
3. Masyarakat Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.