

DAFTAR PUSTAKA

- Hendriadi, Ade Andri., Sari, Betha Nurina., & Padilah, Tesa Nur. (2019). Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J DINAMIKA*, 4(2), 120-124.
- Lutfi, A. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran Dan Keadaan Lingkungan. *JURNAL BISNIS, MANAJEMEN, DAN INFORMATIKA (JBMI)–VOL 18 NO. II*.
- Maria, Vera, Ahmad Fauzan Hidayatullah, Ussy Emmelly Devy Tunning Putri, Rana Sabilah, Nadia Nurul Mursidah, Levina Putri Ramdhany, Fakhriza Aqsyal Syauqi, and Info Artikel. 2024. “Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM Di Kota Serang How to Cite.” *Benefits: Journal of Economics and Tourism* 1(1):1–15.
- Ramadhany, Emha Diambang, M. Habibullah Arief, Derik Maulana Nugroho, and Nadya Faizatul Laily. 2023. “Digitalisasi Umkm Melalui Penggunaan Media Sosial Dan Google Maps Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Efektifitas Penyebaran Informasi Bisnis.” *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(9):969–74. doi: 10.55681/swarna.v2i9.875.
- Sutedi, Aswin, Lestari, S., Fitria, Chairani, Nugroho, H. W., Susan, Nurhadianto, T., Sudiby, N., & M. Ariza Eka Yusendra. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun 2021/2022*. IIB Darmajaya.
- Zaheer, A., et al. (2019). Tantangan Digitalisasi bagi UMKM di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*.