

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM ini membuat *Blogspot* sebagai media promosi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pendataan UMKM Roti Tape Bunda Eni, Desa Hanau Berak. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disajikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Blogspot* efektif sebagai media promosi Penggunaan *Blogspot* sebagai media promosi telah terbukti efektif bagi UMKM Roti Tape Bunda Eni. Dengan adanya blog, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan visibilitas merek, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan.
2. Peningkatan visibilitas dan kesadaran merek *Blogspot* memberikan UMKM kehadiran online yang dapat diakses oleh calon pelanggan potensial. UMKM melaporkan adanya peningkatan kunjungan ke toko fisik setelah menggunakan *Blogspot*, menunjukkan peningkatan kesadaran merek dan minat pelanggan.
3. Perlu bimbingan dan dukungan Meskipun *Blogspot* memberikan manfaat yang signifikan, beberapa UMKM masih membutuhkan bimbingan dan dukungan tambahan dalam mengelola dan mengoptimalkan penggunaan *Blogspot* sebagai media promosi. Pelatihan dan pendampingan dapat membantu UMKM untuk mengatasi kendala ini.
4. Potensi pengembangan lebih lanjut Penggunaan *Blogspot* sebagai media promosi hanyalah awal dari pemanfaatan potensi digital yang lebih luas. UMKM Roti Tape Bunda Eni dapat terus mengembangkan strategi pemasaran online mereka dengan memanfaatkan platform digital lainnya dan mempelajari praktik terbaik dalam memanfaatkan teknologi digital.

Dalam keseluruhan, menunjukkan bahwa penggunaan *Blogspot* sebagai media promosi dan pendataan UMKM memiliki dampak positif bagi UMKM Roti Tape Bunda Eni, Desa Hanau Berak. Dengan memanfaatkan teknologi digital, UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka dan mencapai pertumbuhan bisnis yang lebih baik.

Dukungan yang tepat dari pemerintah dan lembaga terkait dapat mempercepat adopsi teknologi digital oleh UMKM dan mendorong perkembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

3.2 Saran

Saran terkait pembuatan dan pemanfaatan *Blogspot* untuk UMKM Roti Tape Bunda Eni dalam program PKPM sebagai berikut:

a. Bagi Pemilik Usaha UMKM Roti Tape Bunda Eni

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, diharapkan UMKM Roti Tape Bunda Eni dapat secara konsisten mengelola blogspot yang telah dibuat. Untuk meningkatkan kesuksesan UMKM Roti Tape Bunda Eni, penulis menyarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk, memperluas jaringan pemasaran melalui media sosial dan platform digital, meningkatkan kemampuan digital, menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan, dan terus inovatif dalam mencari cara-cara baru untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jaringan pemasaran.

b. Bagi Perangkat Kelurahan Desa Hanau Berak

Bagi perangkat kelurahan desa Hanau Berak, disarankan adanya dukungan dari perangkat desa untuk memberikan edukasi bagi UMKM guna meningkatkan penjualan melalui promosi menggunakan teknologi digital. Selain itu, pemantauan secara berkala terhadap implementasi blogspot serta memberikan bantuan tambahan jika diperlukan akan sangat membantu UMKM dalam menghadapi tantangan yang mungkin muncul. Peningkatan organisasi karang taruna di Desa Hanau Berak juga dapat didorong, agar dapat berperan aktif dalam mendukung UMKM di lingkungan sekitar.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pembuatan blogspot untuk UMKM masih terdapat banyak kekurangan, sehingga diperlukan langkah penyempurnaan. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan untuk kebaikan bersama bahwa masih banyak pengusaha UMKM yang belum memiliki pemahaman mengenai pentingnya blogspot untuk mendukung bisnis mereka. Oleh karena itu, rekomendasi yang diberikan adalah agar pemerintah mengadakan seminar atau pelatihan terkait pembuatan dan pemanfaatan blogspot bagi pelaku UMKM.

