

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi UMKM melalui pengembangan desain media promosi digital, terdapat beberapa manfaat signifikan yang dirasakan oleh UMKM Kheysa Fish. Penerapan teknologi digital dalam bentuk desain media promosi digital untuk UMKM ini memberikan dampak positif sebagai berikut:

1. Peningkatan Perhatian Target Pasar

Dengan adanya pembuatan logo dan desain media promosi digital ini, ikan asin dari Kheysa Fish dapat menangkap lebih banyak perhatian pelanggan potensial dan memperluas pasar mereka secara signifikan.

2. Pendukung Branding

Logo dan Desain Media Promosi Digital ini mampu untuk mendukung branding UMKM Kheysa Fish, meningkatkan kredibilitas, dan mempermudah konsumen untuk mengenal produk mereka.

3. Kemudahan Akses Informasi

Desain Media Promosi Digital mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan layanan Kheysa Fish secara cepat dan mudah.

4. Peningkatan Penjualan

Dengan desain media promosi digital ini disebar ke platform media sosial UMKM, desain berkontribusi pada peningkatan penjualan produk Kheysa Fish.

5. Meningkatkan Kesadaran

Dengan desain media promosi digital yang menarik dan kreatif yang dapat menarik perhatian pelanggan yang lebih banyak, Pemilik UMKM dapat menyadari kepentingan desain media promosi digital dalam Digital Marketing UMKM Mereka.

Dengan penerapan desain media promosi digital yang efektif, UMKM Kheysa Fish dapat merasakan manfaat berupa peningkatan perhatian target pasar dan pendukung branding, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

### **3.2 Saran**

Selama penjalanan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Durian ini, ada beberapa saran yang bisa disampaikan, yaitu:

#### **1. Desa Durian**

- a. Menyediakan akses yang lebih luas terhadap informasi terbaru dan relevan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk mendukung kemajuan perekonomian di Desa Durian.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di desa Durian sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Inovasi dan produksi produk yang sudah diciptakan agar lebih maju lagi.
- d. Inovasi produk dan strategi yang sesuai dengan kebutuhan Masyarakat Desa Durian.

#### **2. UMKM Kheysa Fish**

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis melalui inovasi dan strategi yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan.
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis.

#### **3. IIB Darmajaya**

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

### **3.3 Rekomendasi**

Kepada IIB Darmajaya dapat merekomendasikan Pekon Desa Durian untuk Melaksanakan program PKPM selanjutnya dikarenakan masih sangat banyak Potensi yang dapat dikembangkan di Pekon Desa Durian agar dikembangkan lebih lanjut lagi oleh pada mahasiswa dan mahasiswi IIB Darmajaya.