

DAFTAR PUSTAKA

Amalia, R. (2021). *Kendala UMKM dalam Adopsi Teknologi Digital*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). *Laporan Penetrasi Digital UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kemenkominfo.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). **Statistik UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

OECD. (2022). *Digital Adoption by SMEs in Developed Countries*. Paris: OECD Publishing.

Dewi, K. R. K., Harini, N. N. P., & Yoga, P. A. A. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif pada Era Digital: Using Canva as a Creative and Inovative Promotion Media in the Digital Era. *PROSPEK*, 2(2), 298-303.