

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama PKPM berjalan, mahasiswa melaksanakan program kerja di Pekon Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus pada Pembuatan dan Pengoptimalan logo untuk UMKM Khesya Fish. Mahasiswa juga melaksanakan program-program berikut:

A. Program Individu

1. Merancang Desain Logo yang baru untuk UMKM Khesya Fish.
2. Merancang Desain Media Promosi Digital untuk UMKM Khesya Fish.

B. Program Kelompok

1. Melakukan Seminar dan pelatihan Bagi UMKM yang ada di Pekon Durian tentang Pentingnya Digital Marketing bagi UMKM
2. Membuat Banner untuk UMKM-UMKM Pekon Desa Durian.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 sampai dengan 28 Februari 2025. Berikut adalah waktu kegiatan yang dilakukan selama PKPM ini dalam bentuk tabel berikut:

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Kamis, 30 Januari 2025	-Pelepasan Mahasiswa PKPM -Sosialisasi Ke Perangkat Desa
2	Jumat, 31 Januari 2025	-Gotong Royong Pembuatan Jembatan ke Lapangan Voli -Bimbingan dan pembahasan program kerja bersama Perangkat Desa
3	Sabtu, 1 Februari 2025	-Weekend Produktif Bersih-Bersih Posko

		-Sosialisasi Kepada RT Setempat
4	Minggu, 2 Februari 2025	- Melakukan Rapat tentang progja dan UMKM
5	Senin, 3 Februari 2025	- Melakukan pembahasan bersama aparatur desa mengenai progja
6	Selasa, 4 Februari 2025	-Survey Lokasi UMKM Ikan Asin & Kue Kering
7	Rabu, 5 Februari 2025	-Silaturahmi ke Posko PKPM Lain
8	Kamis, 6 Februari 2025	-Tahlilan di Rumah Warga -Silaturahmi ke Rumah Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM)
9	Jumat, 7 Februari 2025	-Volley Bersama Warga Pekon Durian
10	Sabtu, 8 Februari 2025	- Kegiatan Bersih Bersih area posko PKPM -Melakukan Latihan Senam
11	Minggu, 9 Februari 2025	-Volley Bersama Warga Pekon Durian -Senam Bersama Warga Pekon Durian
12	Senin, 10 Februari 2025	-Koordinasi Bersama Aparat Desa tentang progja berjalan -Survey UMKM Shindy Cake
13	Selasa, 11 Februari 2025	-Survey UMKM Ikan Asin Kheysa Fish -Sosialisasi Stunting Posyandu
14	Rabu, 12 Februari 2025	-Silaturahmi ke TPA
15	Kamis, 13 Februari 2025	-Sosialisasi ke SDN 19 Pekon Durian
16	Jumat, 14 Februari 2025	-Sosialisasi Seminar Dampak Media Sosial di SDN 19 Pekon Durian
17	Sabtu, 15 Februari 2025	-Mengikuti Acara Tabligh Akbar
18	Minggu, 16 Februari 2025	-Gotong royong Membangun tanggul Sungai -Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan
19	Senin, 17 Februari 2025	-Seminar Digital Marketing Untuk UMKM Pekon Durian

20	Selasa, 18 Februari 2025	-Gotong Royong Membangun Fondasi Kandang Sapi
21	Rabu, 19 Februari 2025	-Kunjungan ke BUMDES Pekon DUrian
22	Kamis, 20 Februari 2025	-Volly bersama Ibu-Ibu Pekon Durian
23	Jumat, 21 Februari 2025	-Pengambilan Video UMKM Shindy Cake
24	Sabtu, 22 Februari 2025	-Mencetak Banner UMKM
25	Minggu, 23 Februari 2025	-Kunjungan Wisata Bukit Cendana
26	Senin, 24 Februari 2025	-Pembagian Undangan Perpisahan
27	Selasa, 25 Februari 2025	-Perpisahan Dengan Warga Pekon Durian
28	Rabu, 26 Februari 2025	-Penyerahan Banner UMKM di Pekon Durian
29	Kamis, 27 Februari 2025	-Penjemputan Mahasiswa PKPM Pekon Durian

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Durian yang dapat dilihat secara berikut:

2.3.1 Program Individu

1. Merancang Logo Baru Untuk UMKM Kheysa Fish



Gambar 2.3.1.A Logo Kheysa Fish

Pada perancangan logo untuk UMKM Kheysa Fish ini, desain yang dirancang harus mencerminkan identitas UMKM yang berfokus pada produk ikan asin yang berkualitas. Selain itu, logo juga perlu mudah dikenali dan dapat menarik minat konsumen potensial.

Oleh karena itu, Elemen utama yang digunakan untuk logo adalah siluet ikan yang menegaskan identitas UMKM yang berfokus pada produk ikan asin. Garis-garis atau pola di dalam bentuk ikan memberikan kesan tekstur dan rasa khas ikan asin, sekaligus membuat tampilan lebih artistik dan mudah dikenali. Warna Tema logo yang dipilih adalah warna cokelat muda yang memberikan kesan tradisional tentang pengolahan ikan asin UMKM dan mempersamakan warna ikan asin yang biasanya bewarna cokelat muda. Logo juga bersifat sederhana namun modern dengan menunjukkan gambar logo dan nama UMKM dengan huruf yang tegas dan kokoh, sehingga memudahkan konsumen untuk segera mengenali merek. Secara keseluruhan, logo Kheysa Fish dirancang untuk merepresentasikan kualitas produk ikan asin yang alami, terpercaya, serta memiliki nilai tradisional yang diangkat ke dalam tampilan modern. Desain yang kuat, mudah dikenali, dan fleksibel diharapkan mampu meningkatkan daya tarik serta membangun kepercayaan konsumen terhadap UMKM ikan asin ini.

2. Merancang Desain Promosi Digital Untuk UMKM Kheysa Fish



Gambar 2.3.1.B Puzzle Feed Instagram Kheysa Fish



Gambar 2.3.1.C Menu Pamflet Kheysa Fish



Gambar 2.3.1.D Pamflet Lokasi Kheysa Fish

Berikut adalah Desain-desain media promosi yang digunakan untuk mempromosikan UMKM Kheysa Fish di berbagai platform sosial media. Desain-desain media promosi ini terdiri dari Sampul Facebook, Banner Youtube, Puzzle Feed Instagram, Pamflet Lokasi, dan Menu Pamflet yang mempunyai foto produk ikan asin UMKM dan harga-harganya yang digunakan untuk memberikan informasi produk kepada konsumen. Sehingga, konsumen dapat dengan mudah mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Kheysa Fish melalui media sosial. Dengan desain-desain media promosi yang menarik dan informatif ini, diharapkan UMKM Kheysa Fish dapat menjangkau lebih banyak konsumen potensial dan meningkatkan penjualan produknya. Dengan strategi promosi yang efektif, UMKM Kheysa Fish dapat semakin dikenal dan diminati oleh masyarakat luas.

2.4 Dampak Kegiatan



Gambar 2.4.1 Penyerahan Hasil Kegiatan ke UMKM Kheysa Fish

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung melalui perancangan desain media promosi digital untuk meningkatkan perhatian target pasar UMKM dan mendukung branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan digital marketing. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Kheysa Fish dalam implementasi pengembangan desain media promosi digital sangat signifikan. Kheysa Fish kini lebih memahami pentingnya kehadiran online, yang membantu meningkatkan perhatian target pasar dan mendukung branding mereka. Dengan adanya media promosi digital, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk ikan asin Kheysa Fish.