

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengamatan, dapat disimpulkan bahwa optimalisasi branding produk UMKM keripik melalui pembuatan desain banner yang menarik dapat meningkatkan daya saingan produk keripik di Desa Hanau Berak Dusun Damar Papan Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran yaitu:

1. Optimalisasi branding melalui pembuatan desain banner memainkan peran penting dalam menciptakan identitas yang kuat bagi produk UMKM keripik di Desa Hanau Berak Dusun Damar Papan Kec. Padang Cermin Kabupaten Pesawaran.
2. Penggunaan banner yang menarik, relevan, dan mudah dikenali dapat meningkatkan daya tarik produk serta memperkuat citra merek di pasar lokal dan regional.
3. Inovasi desain banner yang menarik juga berperan penting dalam optimalisasi branding produk UMKM keripik. Kemasan yang fungsional, estetis, dan ramah lingkungan dapat menarik perhatian konsumen serta memberi kesan positif terhadap kualitas produk

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Masyarakat Desa Hanau Berak

- a. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam desa, untuk dijadikan UMKM ATAU BUMDES sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
- b. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi di dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
- c. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan

kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

2. Untuk Aparatur Desa

Sebagai sarana pengolahan informasi dan pelayanan administratif kepada masyarakat desa, terus tingkatkan kemampuan dan profesionalisme yang berimbang dengan kemajuan teknologi dan informasi sehingga lebih maksimal dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat Desa Hanau Berak.

3. Untuk Institusi

- a. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan PKPM panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

1. Desain banner yang efektif dapat meningkatkan daya tarik produk UMKM. Dengan pemilihan warna, tipografi, dan gambar yang sesuai, banner mampu menarik perhatian calon konsumen serta memperkuat identitas merek Keripik Aneka Rasa RN.
2. Pembuatan banner sebagai media promosi terbukti membantu meningkatkan visibilitas produk di lingkungan sekitar. Dengan pemasangan pada lokasi strategis, banner menjadi alat pemasaran yang murah namun efektif..