

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi *muzakki* membayar zakat di Lembaga Amil Zakat Kota Bandar Lampung. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Sampel yang di ambil ialah *muzakki* yang membayar zakat di Lembaga Amil Zakat kota Bandar Lampung. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang zakat dan akuntabilitas berpengaruh signifikan terhadap motivasi *muzakki* membayar zakat. Sedangkan tingkat keimanan dan transparansi pelaporan keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi *muzakki* membayar zakat di Lembaga Amil Zakat kota Bandar Lampung.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya meneliti pada lembaga amil zakat kota Bandar Lampung sehingga untuk daerah kabupaten dan kota lain yang berbeda memungkinkan akan terdapat perbedaan kesimpulan.
2. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen berdasarkan persepsi dari skor jawaban responden

5.3 Saran

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan, peneliti akan memberikan beberapa saran perbaikan berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan. Saran yang diberikan peneliti untuk penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk lembaga Amil Zakat yang saya teliti harus meningkatkan komunikasi pemasaran yang berupa hubungan masyarakat dan penjualan personal agar *muzakki* yang telah terdaftar dilembaga amil tersebut semakin yakin terhadap lembaga amil yang mereka percayai dan bisa menambah jumlah *muzakki* baru untuk mempercayakan zakatnya kepada lembaga amil zakat Kota Semarang.

2. Penelitian selanjutnya bisa dapat menambahkan variabel internal dan external dari *muzakki* serta menambahkan lembaga amil zakat lainnya.
3. Penggunaan instrumen tidak hanya berupa kuesioner, juga bisa dilakukan wawancara secara langsung dengan narasumbernya, agar hasil yang didapat lebih akurat dan tidak terjadi persepsi (pandangan) yang berbeda antara responden dengan peneliti