

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. 2014. Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan Dan Kredibilitas Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (Laz) Atau Badan Amil Zakat (BAZ). *Sripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Asrori, Pujiyanto. (2015). Implementasi Psak 109 pada Organisasi Pengelola Zakat dan Infak/Sedekah Di Kota Semarang. Universitas Negeri Semarang. *Accounting Analysis Journal*. AAJ 4 (1) (2015).
- Assauri, Sofjan. (2012). *Strategi Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Endahwati, Yosi Dian. (2014). Akuntabilitas Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS). Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*. Volume 4. Nomer 1. Singaraja, Desember 2014. ISSN2089-3310.
- Fiqhyany, Milla Rahma; Prasetyo, Ari. (2014). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Niat Muzakki Membayar Dana Zakat, Infaq, Shadaqah pada Yayasan Nurul Hayat Cabang Tuban. *Skripsi Universitas Airlangga*. JESTT Vol. 1 No. 11 November 2014.
- Ferrinadewi, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Munirul. (2014). Pengaruh transparansi dan akuntabilitas pengelolaan zakat terhadap minat muzakki di rumah zakat cabang Semarang. *Skripsi Zakat*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo
- Huda, Nurul, dkk. 2015. *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset*. Jakarta: Prenada media Group.
- Huda, Nurul; Heykal, Mohammad. (2010). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kiryanto; Khasanah, Nikmatul Villia. (2013). Analisis Karakteristik Muzakki dan Tata Kelola LAZ terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol 2 No.1 Januari 2013, Hal 51-64.
- Krisna Aditya, Stefanus Riki, 2011. Pengaruh Citra Koperasi, Pelayanan dan Motivasi Anggota Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Segarbo Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemasang. *Skripsi UNNES*.

- Nurhayati, Nunung; Fadilah, Sri; Iss, Affandi; Oktaroza, Magnaz Lestira. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat (BAZ) di Jawa Barat. *Jurnal Universitas Islam Bandung. Prosiding SNaPP2014 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora. ISSN 2089-3590. EISSN 2303-2472 577.*
- Nurhayati, Sri; Wasilah. (2015). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Edisi 4. Jakarta: salemba empat.
- Pangestu, Istaq. 2016. Analisis Dalam Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang. *Skripsi UNNES.*
- PP No. 24/ 2005, Lampiran II: Kerangka Konseptual Akuntansi Pemerintahan No. 35.
- Sudarmanto, R. G. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 20*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sidiq, Hanwar Ahmad. 2015. Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat : (Studi Kasus Terhadap Muzakki di Fakultas Agama Islam dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Sujarweni, V. Wiratna, 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Sugiyono, (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Jakarta: Alfa Beta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. Jakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat. Jakarta
- Uno, Hamzah B. 2011. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahyudin, Agus. (2015). *Metodologi Penelitian, Penelitian Bisnis dan Pendidikan*. Semarang: UNNES PRESS.

Yudho Jayanto, Prabowo. (2016). *Introduction Sharia Economic*. Semarang: Cerdas Bersama.

Zuhri, Saifudin. (2012). *Zakat di Era Reformasi (Tata Kelola Baru) Undang-Undang Pengelolaan Zakat No 23 Tahun 2011*. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo.

<https://jalmilaip.wordpress.com> diakses pada tanggal 03 Maret 2012

<http://www.temukanpengertian.com> pada bulan juli 2013

<http://kabar24.bisnis.com/read> di akses pada tanggal 24/07/2013

<https://muslim.or.id/1881-loyalitas-dalam-islam.html>. Diakses pada tanggal 29 januari 2010

<http://lampung.tribunnews.com/2016/07/02/zakat-lampung-rp-108-triliun-hanya-terrealisasi-10-persen-per-tahun>. Diakses pada tanggal 2 juli 2016