

DAFTAR PUSTAKA

1. Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
3. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
4. Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
5. Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
6. Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). *Laporan Perkembangan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM.
7. Kotler, P. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.). New Jersey: Pearson Education.
8. Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*. London: Pearson.
9. Website Resmi Desa Khepong Jaya. (2025). *Profil Desa Khepong Jaya*.
10. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.