

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Desa Trimulyo mempunyai website beberapa UMKM untuk memperluas akses pasar dan meningkatkan penjualan produk lokal. Website ini tidak hanya mempermudah pelaku UMKM dalam memasarkan produknya, tetapi juga membuka peluang untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, baik di dalam maupun di luar wilayah Trimulyo.
2. Desa Trimulyo memiliki papan informasi penguraian sampah yang bertujuan untuk mendidik masyarakat tentang waktu penguraian sampah plastik, gelas aqua, dan styrofoam, mendorong pengurangan penggunaan bahan berbahaya, meningkatkan kesadaran lingkungan, menciptakan lingkungan yang bersih, dan meningkatkan partisipasi dalam program-program lingkungan.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM dapat terus meng-update website sehingga pembeli atau pelanggan dapat mendapatkan informasi terkini tentang produk atau bahan yang dijual.
2. Memberikan pelatihan kepada pemilik umkm di desa Trimulyo tentang pengelolaan website agar urusan pengelolaan website.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang bisa penulis sampaikan untuk aparat desa dan remaja yang masih kurang pemahaman akan teknologi bisa belajar atau bisa mengikuti penyuluhan tentang teknologi supaya dapat mengikuti perkembangan zaman.