

4. Manfaat Bagi UMKM

- a) **Citra Usaha yang Lebih Profesional:** Visual desain yang menarik akan membantu UMKM membangun branding yang kuat, menciptakan kesan positif, dan membuat produk atau jasa lebih mudah diingat oleh konsumen.
- b) **Akses ke Pasar Digital melalui Media Sosial:** Penggunaan Instagram secara optimal dapat memperluas jangkauan produk UMKM, memudahkan interaksi dengan pelanggan, serta mendukung kampanye promosi yang lebih efektif dan terarah.

1.6 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1. Kepala Desa Khepong jaya
2. Masyarakat Desa Khepong jaya
3. UMKM Cilok Tamong

BAB II




PELAKSANAAN PROGRAM

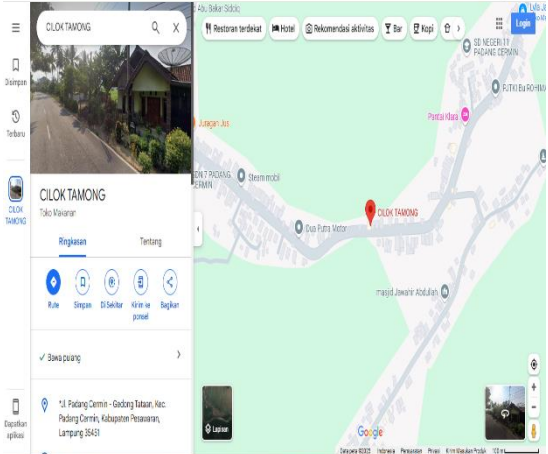
2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Khepong jaya Kecamatan Padang cermin, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital Serta Mengembangkan Media Informasi pada Kelurahan Banjarsari. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1.1 Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Merancang dan Implementasi Web UMKM sebagai Media Promosi	Ferdiawan	UMKM Cilok Tamong	 <p>Tampilan Web Dari Cilok Tamong</p>
2	Merancang dan Implementasi visual yang baik dan modern sebagai daya tarik bagi konsumen	Muhammad Aryy Purwanto & Mona Fitria Ananda	UMKM Cilok Tamong	 <p>Penampilan Banner</p>
3	Implementasi Akun Sosial Media	Rifki Okta Ardiansyah	UMKM Cilok Tamong	 <p>Penampilan Sosial Media</p>

4	Implementasi GOOGLE Maps	I Gede Eka Mahendra	UMKM Cilok Tamong	 <p>A screenshot of a Google Maps search for 'CILOK TAMONG'. The map shows the location in a rural area with a road and some buildings. The search results panel on the left shows the business name 'CILOK TAMONG', its category 'Toko Makanan', and its address: 'Jl. Padang Cermin - Gedung Tahun, Kec. Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung 35631'. Below the address are icons for navigation, street view, and other map features.</p>
5	Membuat Heylinkme dan whasapp bussines	Novan Dika Chaidar Ramadhan	UMKM Cilok Tamong	 <p>A screenshot of a Heylink.me business profile for 'Cilok Tamong'. The profile includes a banner with the text 'Menerima Pesanan Distant' and 'CITA RASA CILOK YANG SEDOP & GURIH'. Below the banner are buttons for 'Boost' and 'Share'. The profile details include the business name 'Cilok Tamong', category 'Food Stand', address 'Desa khepong jaya dusun khepong induk', website 'https://heylink.me/ciloktamong', email 'ciloktamong@gmail.com', and a description 'CITA RASA CILOK YANG SEDOP & GURIH'.</p>

<https://maps.app.goo.gl/jECLHgZw7e1W7T1Y6>

Nomor yang dapat di hubungi 083867719661

Tabel 2.1.2 Program Kelompok

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 17 Febuari 2025	Pelatihan Microsoft Office kepada aparatur desa di kantor desa khepong jaya
2	Sabtu, 15 dan 22 Februari 2025	Mengajar anak-anak di Sekolah Dasar dan mengenalkan materi tentang IT yang dikemas dalam bentuk <i>quiz</i>
3	Senin, 24 Februari 2025	Membuat plang untuk dusun-dusun di desa Khepong jaya

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 dan berakhir pada tanggal 27 Februari 2025.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2.1.3 Waktu Kegiatan

No.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1.	30 JANUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> PENYERAHAN PESERTA PKPM DI KANTOR KECAMATAN DI KECAMATAN PADANG CERMIN 	Terlaksana
2.	31 JANUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> SILATURAHMI DENGAN TETANGGA DI SEKITAR POSKO KUNJUNGAN KE RUMAH KEPALA DESA 	Terlaksana
3.	1 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> KUNJUNGAN KERUPAH KEPALA DUSUN KEBON 	Terlaksana

		KELAPA	
4.	2 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> GOTONG ROYONG BERSAMA WARGA KHEPONG JAYA DI KWENI BALAK 	Terlaksana
5.	3 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> -PIKET HARIAN DI KANTOR BALAI DESA KUNJUNGAN KE SEKOLAH DASAR NEGERI 11 PADANG CERMIN MENGHADIRI PENGAJIAN RUTIN WARGA KEHPONG JAYA 	Terlaksana
6.	4 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> SILATURAHMI DENGAN PEMUDA KARANG TARUNA DAN TOKOH MASYARAKAT SETEMPAT 	Terlaksana
7.	5 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> MENGIKUTI RAPAT PENJARING APARAT DESA MENGIKUTI PENGAJIAN RUTIN IBU IBU DI DESA KUNGAN UMKM CILOK TAMONG 	Terlaksana
8.	6 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> PIKET HARIAN DI BALAI DESA MENGIKUTI PENGAJIAN RUTIN BERSAMA WARGA KHEPONG JAYA 	Terlaksana
9.	7 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> PIKET HARIAN DI KANTOR BALAI DESA GOTONG ROYONG PERBAIKAN JEMBATAN BERSAMA WARGA DESA 	Terlaksana
10.	8 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> MENGIKUTI PENGAJIAN RUTIN BERSAMA WARGA KHEONG JAYA 	Terlaksana
11.	9 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> SILATURAHMU DENGAN KELOMPOK PKPM LAIN DI KECAMATAN PADANG CERMIN 	Terlaksana
11.	10 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> PIKET HARIAN DI KANTOR BALAI DESA MENGHADIRI PENGAJIAN RUTIN DI KHEPONG JAYA 	Terlaksana
12.	11 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> SILATURAHMI KE RUMAH KEPALA DUSUN GUBUK GENTENG 	Terlaksana
13.	12 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> KUNJUNGAN DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN 	Terlaksana

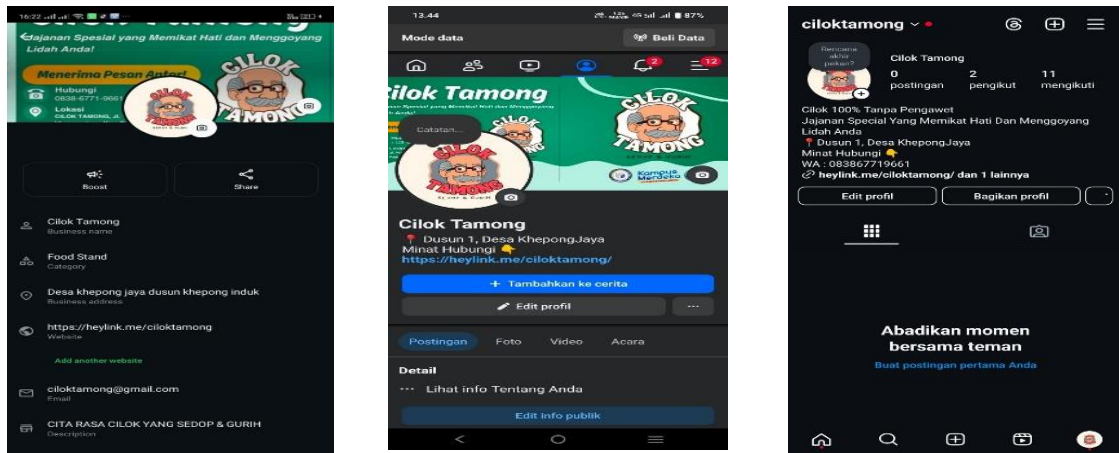
14.	13 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKAT HARIAN DI KANTOR BALAI DESA • SILATURAHMI KE RUMAH KEPALA DUSUN PEDAMARAN 	Terlaksana
15.	14 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKET HARIAN DI KANTOR BALAI DESA • MENGADAKAN ACARA DENGAN PEMUDA SETEMPAT DI POSKO 	Terlaksana
16.	15 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • SOSIALISASI MENGENAI IT DI SEKOLAH DASAR NEGERI 11 PADANG CERMIN 	Terlaksana
17.	16 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • -SILAHTURAHMI MAKAN BERSAMA DENGAN KELOMPOK-KELOMPOK LAIN 	Terlaksana
18	17 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKET HARIAN RUTIN DIBALAI DESA • PELATIHAN MICROSOFT OFFICE DIBALAI DESA 	Terlaksana
19	18 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKET HARIAN RUTIN DIBALAI DESA • MEMBELI PERLENGKAPAN MEMBUAT PLANG JALAN 	Terlaksana
20	19 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MELAKSANAKAN PROGRAM KERJA KELOMPOK 	Terlaksana
21	20 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKET HARIAN RUTIN DIBALAI DESA • MELANJUTKAN PROGRAM KERJA KELOMPOK 	Terlaksana
22	21 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKET HARIAN RUTIN DIBALAI DESA 	Terlaksana
23	22 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • SOSIALISASI MENGAJAR KESEKOLAH DASAR • PENYERAHAN LOGO , WEB DAN LAIN LAIN KE UMKM 	Terlaksana
24	23 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PENYERAHAN ,PEMASANGAN LOGO DAN BANNER UMKM CILOK TAMONG 	Terlaksana
25	24 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKET HARIAN RUTIN DI KANTOR BALAI DESA • MELANJUTKAN PROGRAM KERJA PEMASANGAN PLANG 	Terlaksana
26	25 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PIKET RUTIN DI KANTOR BALAI DESA 	Terlaksana
27	26 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PERPISAHAN DENGAN APARATUR DESA 	Terlaksana

28	27 FEBRUARI 2025	<ul style="list-style-type: none"> • PENJEMPUTAN MAHASISWA PKPM DI KANTR KECAMATAN PADANG CERMIN 	Terlaksana
----	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Penyerahan whatsapp bussines, heylinkme, Facebook, Instagram

Penyerahan Sosial Media kepada bapak Riski Andiantoni selaku pemilik UMKM Cilok Tamong



2.3.2 Penyerahan logo dan banner UMKM Cilok Tamong

Pembuatan logo dan banner dilakukan untuk membantu selaku UMKM Cilok Tamong dalam membangun identitas usaha yang lebih profesional.



2.3.3 Pelatihan microsoft office pada aparatur desa Khepong Jaya

Pelatihan Microsoft office pada aparatur desa khepong jaya untuk memudahkan dalam penulisan surat administrasi



2.3.4 Gotong royong

Gotong royong dilakukan setiap hari minggu di dusun 3 kweni balak.gotong royong dilakukan untuk membuat tempat pemakaman yang baru dan juga perbaikan jembatan



2.3.5 Menjadi panitia dalam acara desa

Menjadi panitia dalam acara penjaringan kepala dusun yang baru



2.3.6 Sosialisasi ke sekolah dasar

Sosialisai mengenai dasar dasar negeri 11 padang cermin ilmu komputer dan juga sosialisasi mengenai bahaya game online



2.3.7 Pengajian rutin

Pengajian rutin ibu ibu yang di lakukan di setiap hari selasa di masjid dusun 3 Kebun Kelapa



2.3.8 Kunjungan ke UMKM

Melakukan kunjungan ke UMKM Cilok Tamong yang merupakan umkm di desa Khepong jaya



2.2.9 Penyerahan Plakat untuk Balai Desa serta Foto Bersama aparaturnya

Melakukan acara perpisahan dengan aparaturnya dengan memberikan sebuah plakat dan acara makan bersama



2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Khepong jaya Kecamatan Padang cermin, Pesawaran dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat Desa Khepong jaya Kecamatan Padang cermin, Pesawaran dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari-hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Cilok Tamong

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Cilok Tamong dalam Implementasi, Pembuatan WEB, visual yang modern, serta integrasi akun media sosial, Implementasi penggunaan google Maps, UMKM Cilok Tamong telah mengalami peningkatan signifikan. Pemanfaatan teknologi digital ini membantu Cilok Tamong lebih memahami cara mengoptimalkan bisnis mereka di era digital. Selain itu, konsumen menjadi lebih mudah dalam mengakses informasi, melakukan pemesanan, dan transaksi secara online.