

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bagian akhir skripsi berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Pengaruh Promosi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pariwisata Danau Hijau Ulubelu adalah sebagai berikut :

1. Variabel *Personal Selling* tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pariwisata Danau Hijau Ulubelu
2. Variabel *Advertising* tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pariwisata Danau Hijau Ulubelu
3. Variabel *Sales Promotion* berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pariwisata Danau Hijau Ulubelu
4. Variabel *Public Relation* tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pariwisata Danau Hijau Ulubelu
5. Variabel *Publicity* berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pariwisata Danau Hijau Ulubelu
6. Variabel *Personal Selling, Advertising, Sales Promotion, Public Relation, dan Publicity* berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pariwisata Danau Hijau Ulubelu

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Sebaiknya Pariwisata Danau Hijau Ulubelu perlu memperhatikan paket wisata yang bisa memberikan keuntungan kepada konsumen. Sehingga bisa meningkatkan penjualan dan minat berkunjung

- b. Sebaiknya Pariwisata Danau Hijau Ulubelu bisa memberikan informasi yang jelas kepada konsumen. Agar konsumen merasa informasi tersebut mudah dipahami.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Bagi peneliti – peneliti berikutnya yang ingin mengadakan penelitian serupa, agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan mengangkat objek penelitian pada jenis yang lain.
 - b. Menambahkan variabel independen atau menambah variabel jenis lain yang mungkin berpengaruh terhadap minat berkunjung.