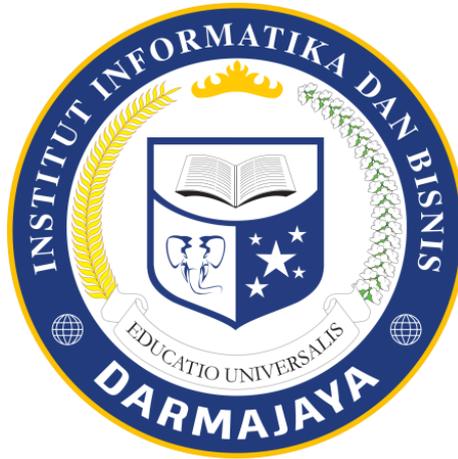


**PEMANFAATAN WEBSITE UMKM KHEYSA FISH UNTUK  
MENINGKATKAN PEMASARAN DI ERA  
DIGITAL  
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Himawan Egi Febrianto**

**(2111010007)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**  
**PEMANFAATAN WEBSITE UMKM KHEYSA FISH**  
**UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN DI ERA**  
**DIGITAL**

OLEH:

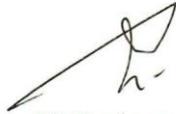
Himawan Egi Febrianto (2111010007)

Telah memenuhi syarat untuk di terima

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Rio Kurniawan, M.Cs

NIK. 13010313



Misriadi, S.P

Ketua Program Studi



Dr. CHAIRANI S.Kom., M.Eng

NIK. 0220058201

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan taufik-Nya. Dengan izin-Nya, saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Durian, Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran yang dilaksanakan dari tanggal 30 Januari hingga 27 Februari 2025.

Selama pelaksanaan PKPM ini, saya mendapatkan banyak manfaat, baik dalam bentuk pengetahuan, pengalaman, maupun dalam memperluas relasi dan mempererat tali persaudaraan. Dukungan serta sikap positif dari masyarakat setempat sangat memotivasi saya untuk menjalankan setiap program PKPM dengan sebaik-baiknya.

Kegiatan PKPM merupakan bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan oleh setiap mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, yang menjadi salah satu syarat untuk lulus dari institusi. Adapun judul laporan ini adalah **“Pemanfaatan Website UMKM Kheysa Fish Untuk Meningkatkan pemasaran di era Digital .”**

Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pelaksanaan sampai dengan selesai.
2. Kepada orang tua beserta keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan motivasi kepada penulis.
3. Kepada Bapak RZ Abdul Aziz, S.T., M.T., Ph.D. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Kepada Ibu Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng. Selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika IIB Darmajaya.
5. Kepada Bapak Rio Kurniawan, M.Cs Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).
6. Kepada Bapak Misriadi selaku Kepala Desa Durian yang telah memberikan izin.

6. Kepada Bapak Misriadi selaku Kepala Desa Durian yang telah memberikan izin.
7. Kepada Bapak Udin yang telah mengizinkan untuk tinggal di kediamannya selama proses PKPM berlangsung.
8. Kepada Ibu Ertapani selaku Pemilik UMKM Kheysa Fish.

Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

Bandar Lampung, 27 Februari 2025



Himawan Egi Febrianto

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	9
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Profil dan Potensi Desa.....	10
1.3 Profil BUMDES .....	12
1.3.1 Profil UMKM Kheysa Fish.....	13
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan dan Manfaat.....	13
1.5.1 Tujuan Kegiatan.....	13
1.5.2 Manfaat Kegiatan.....	14
1.6 Mitra Yang Terlibat.....	15
BAB II .....	16
PELAKSANAAN PROGRAM .....	16
2.1. Program – Program Yang Dilaksanakan .....	16
Tabel 2.1.1 Program Individu.....	16
2.1.2 Program Kelompok .....	17
2.2. Waktu Kegiatan .....	17
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan.....	17
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	20
2.4. Dampak Kegiatan .....	21
2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kheysa Fish.....	22
BAB III .....	23
PENUTUP .....	23
3.1 Kesimpulan .....	23
3.2 Saran .....	24

3.2.1 Untuk Desa Durian.....	24
3.2.2 Untuk UMKM Kheysa Fish.....	24
3.2.3 Untuk Institusi.....	24
3.3 Rekomendasi.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN .....	27

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Desa Durian .....	11
Gambar 2.1 Penyerahan Website Kepada Pemilik Kheysa Fish .....	21
Gambar 2.2 Menunjukkan Presentasi Hasil Website yang Penulis.....	21
Gambar 2.3 Tampilan Website Kheysa Fish .....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Program Individu .....	16
Tabel 2.1.1 Program Kelompok .....	17
Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan .....	17

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mencerminkan implementasi ilmu yang diperoleh secara teoritis di bangku kuliah dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis yang bermanfaat bagi mahasiswa, sekaligus meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran mereka terhadap dinamika sosial. PKPM berperan penting dalam mengembangkan ide kreatif mahasiswa, sehingga mereka dapat memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat secara optimal.

Sebagai mata kuliah wajib di kampus IIB Darmajaya, PKPM dirancang untuk mengasah keterampilan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari dan membagikannya kepada masyarakat. Kegiatan ini diharapkan dapat memotivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan, sejalan dengan fungsi perguruan tinggi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Implementasi PKPM diharapkan membawa dampak positif bagi masyarakat, meningkatkan kualitas kehidupan, dan memperkuat hubungan antara akademia dan komunitas.

Sebagai salah satu syarat kelulusan program S1, mahasiswa di IIB Darmajaya diwajibkan melaksanakan PKPM di lokasi yang telah ditentukan. Dalam konteks ini, Pekon Durian, Kecamatan Padang Cermin, menjadi lokasi penerapan teori dan praktik yang diperoleh di kampus. Kelurahan ini memiliki potensi besar dalam bidang pertanian, ekonomi kreatif, dan industri kecil menengah yang perlu dikenalkan dan dikembangkan lebih lanjut. Memperkenalkan potensi-potensi ini di luar daerah dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat dan pengusaha lokal.

Beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Padang Cermin, termasuk UMKM Kheysa Fish, menghadapi tantangan utama dalam pengembangan usaha mereka. Salah satu isu yang signifikan adalah ketiadaan website resmi yang dapat memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding.

Tanpa website, UMKM ini mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk dan memberikan informasi yang jelas kepada konsumen. Identitas merek yang belum terbangun dengan baik secara online mengurangi daya tarik dan pengenalan merek di pasar digital.

Untuk mengatasi permasalahan ini, solusi yang diusulkan adalah pembuatan website yang efektif untuk UMKM . Website ini dirancang untuk meningkatkan jangkauan pasar, mempermudah akses informasi, dan memperkuat branding. Dengan adanya website, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih luas dan konsisten, serta meningkatkan pengenalan merek di kalangan konsumen. Proyek pembuatan website ini menjadi tantangan bagi penulis, sekaligus kesempatan untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dan menambah pengalaman serta pengetahuan dalam aspek ekonomi, sosial, dan budaya. Proyek pembuatan website ini menjadi tantangan bagi penulis, yang sekaligus merupakan kesempatan untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat. Melalui proyek ini, diharapkan dapat menambah pengalaman dan pengetahuan, serta membantu UMKM dalam aspek ekonomi, sosial, dan budaya.

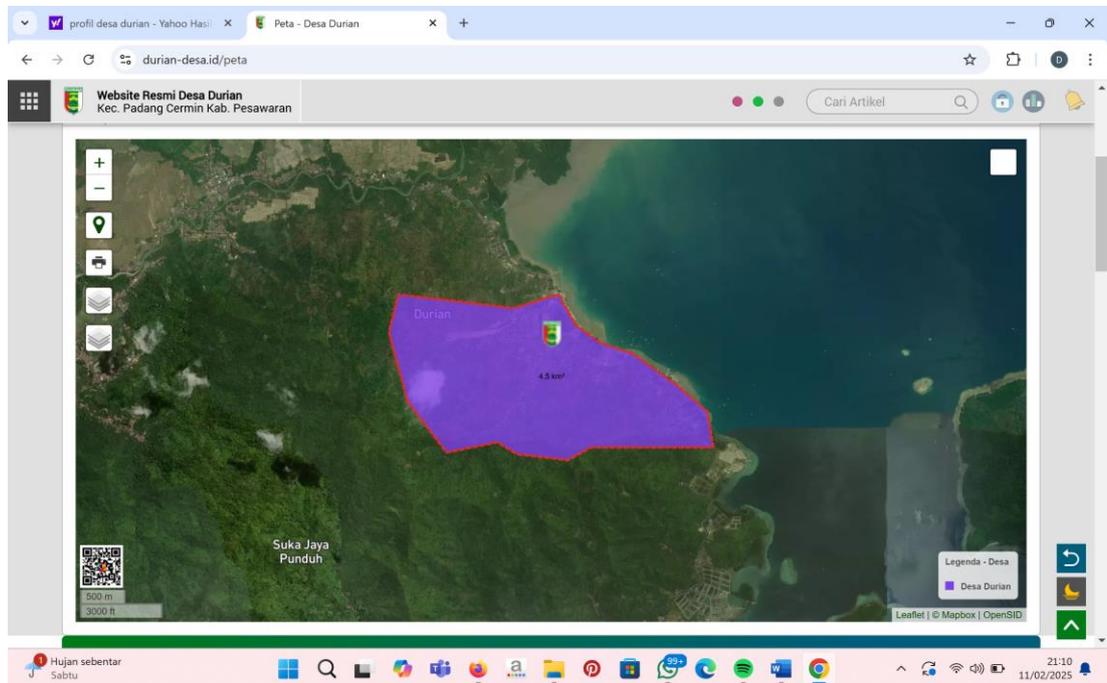
## **1.2 Profil dan Potensi Desa**

Substansi pada bab ini akan dimulai dengan menjabarkan gambaran umum daerah Pekon Durian Kecamatan Padang Cermin. Pemaparan pada bab ini akan mendeskripsikan mengenai lokasi objek penelitian. Penjabaran akan dilakukan secara spesifik mengenai letak geografis, administratif, visi dan misi, lembaga kemasyarakatan, dan kondisi sosial lainnya di pekon Durian kec. Padang Cermin. Data-data terkait akan mendukung pengenalan mengenai kondisi dan lokasi objek peneliti.

Desa Durian pada mulanya merupakan bagian dari Desa Sanggi, terbentuk sejak tahun 1946 yang merupakan pemekaran dari Desa Sanggi. Seiring dengan berkembangnya pembangunan di Provinsi Lampung maka pada tahun 1970 berdatanglah penduduk baik dari pulau Jawa maupun dari wilayah lain di Sumatera. Penduduk pendatang mulai membuka lahan yang masih berupa hutan untuk dijadikan areal perkebunan dan ladang , sehingga pada tahun 1975

terbentuklah Dusun Tegal Arum, Pakuan dan Warna Asri, sehingga keseluruhan dusun yang ada di wilayah Desa Durian berjumlah 4 dusun.

**Gambar 1.1 Peta Pekon Durian**



**Sumber : Data Peta Pekon Durian, 2025**

### **Iklm**

Desa Durian memiliki iklim yang sama dengan desa-desa lain yang ada di wilayah Kecamatan Padang Cermin yaitu iklim kemarau, pancaroba dan penghujan, yang berpengaruh secara langsung pada pola tanam yang ada di Desa Durian, dengan curah hujan rata-rata 2000-3000 mdl dan jumlah bulan hujan rata-rata 6 bulan/tahun dengan suhu rata-rata 30-32C.

### **Keadaan Sosial Budaya**

Masyarakat Desa Durian adalah masyarakat yang majemuk karena terdiri dari berbagai suku, etnis dan budaya. Berbagai suku yang ada di Desa ini antara lain Suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Lampung dan Batak. Mayoritas masyarakat Desa Durian beragama Islam.

### **Keadaan Ekonomi**

Masyarakat Desa Durian sebagian besar berprofesi sebagai petani atau berkebun, dengan hasilnya antara lain Coklat, Kopi, Kelapa, Padi, Palawija dan Sayuran. Sedangkan hasil hutan antara lain Kayu Medang, Bayur, Pala, Damar, Durian, Duku dan Melinjo.

### **Potensi Sumber Daya Alam**

Wilayah Desa Durian merupakan daerah pantai yang mempunyai gelombang air cukup tinggi, pemanfaatannya disamping sebagai tempat wisata banyak digunakan penduduk untuk budidaya ikan dan udang.

Pada Tahun 2018, Desa Durian ditetapkan sebagai salah satu Kampung KB di Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran dengan kriteria Peserta KB MKJP masih dibawah rata-rata kecamatan, begitu juga dengan Keluarga Pra Sejahtera dan Sejahtera I yang masih di atas rata-rata kecamatan.

### **1.3 Profil BUMDES**

Nama BUMDes : BUMDes Desa Durian

Lokasi : Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung

BUMDes Durian dibentuk untuk meningkatkan perekonomian desa melalui pengelolaan usaha-usaha yang dapat memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat Durian. BUMDes ini bertujuan untuk menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan mengoptimalkan potensi sumber daya lokal.

#### **Bidang Usaha:**

1. Pertanian dan Perkebunan : Mengelola usaha pertanian seperti tanaman pangan dan hortikultura serta perkebunan lokal.
2. Perdagangan dan Jasa : Menyediakan jasa keuangan mikro, perdagangan hasil

### 1.3.1 Profil UMKM Kheysa Fish

Nama Pemilik	: Ibu Ertapani
Nama Usaha	: Kheysa Fish
Alamat Usaha	: Dekat, Jl. Pematang Awi No.158, Durian, Kec. Padang Cermin, Kab. Pesawaran, Lampung 35451
Jenis Usaha	: Mandiri
Jenis Produk	: Produk Olahan Ikan Asin
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2005
Produk yang ditawarkan	: Ikan Asin
No. Telepon/hp	: 0822-8182-0339

## 1.4 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang dan mengembangkan website yang efektif untuk UMKM Kheysa Fish agar dapat meningkatkan jangkauan pasar?
2. Bagaimana website dapat dioptimalkan untuk mendukung branding UMKM Kheysa Fish secara efektif?

## 1.5 Tujuan dan Manfaat

### 1.5.1 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan Mengembangkan Website yang Efektif: Untuk UMKM Kheysa Fish, bertujuan agar website yang dibuat dapat memperluas jangkauan pasar. Hal ini meliputi pembuatan desain website yang menarik dan mudah digunakan, serta integrasi fitur-fitur yang relevan untuk meningkatkan aksesibilitas dan interaksi pengguna dengan produk UMKM.
2. Mengoptimalkan Website untuk Branding: Agar website dapat mendukung branding UMKM Kheysa Fish secara efektif. Ini mencakup penerapan elemen desain yang mencerminkan identitas merek, penyampaian pesan

yang konsisten, dan penggunaan strategi pemasaran digital yang meningkatkan pengenalan merek dan daya tarik di pasar online.

### **1.5.2 Manfaat Kegiatan**

#### **1. Manfaat Bagi IIB**

Darmajaya :

- a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat di Kelurahan Rejomulyo yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

#### **2. Manfaat Bagi Mahasiswa:**

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi Mahasiswa antara lain sebagai berikut:

- a. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- d. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

#### **3. Manfaat Bagi Kelurahan**

Selain bermanfaat bagi institusi dan Mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan PKPM ini juga memberikan beberapa manfaat bagi warga Pekon Durian. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Pekon Durian.

- b. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan perekonomian masyarakat.
- c. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

#### 4. Manfaat Bagi UMKM

- a. Peningkatan Jangkauan Pasar: Dengan pembuatan website yang efektif, UMKM Kheysa Fish dapat memperluas jangkauan pasar secara signifikan. Website ini memungkinkan UMKM untuk menjangkau pelanggan baru yang sebelumnya tidak terakses, baik secara lokal maupun nasional, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan dan pertumbuhan usaha.
- b. Penguatan Branding dan Citra Merek: Website yang dirancang dengan baik akan memperkuat identitas merek UMKM Kheysa Fish, menjadikannya lebih dikenal dan diingat oleh konsumen. Hal ini akan membantu membangun citra merek yang kuat dan profesional, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk dan layanan yang ditawarkan.

#### **1.6 Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Pekon Durian
- b. UMKM Kheysa Fish
- c. Masyarakat Pekon Durian

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1. Program – Program Yang Dilaksanakan**

Selama melaksanakan kegiatan PKPM, berbagai program kerja telah dijalankan di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin. Program ini berfokus pada pembuatan dan pengoptimalan website untuk UMKM Kheysa Fish, dengan tujuan meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding usaha tersebut. Dalam pelaksanaan program ini, penulis telah melaksanakan berbagai kegiatan baik secara langsung maupun melalui platform digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

**2.1.1 Program Individu**

**Tabel 2.1.1 Program Individu**

<b>NO</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>SASARAN</b>	<b>HASIL</b>
1	Merancang dan mengembangkan website yang efektif untuk UMKM Kheysa Fish	UMKM Kheysa Fish	Website yang dirancang dapat meningkatkan jangkauan pasar dengan memudahkan konsumen menemukan informasi tentang produk ikan Asin serta melakukan pembelian secara online.
2	Mengoptimalkan website untuk mendukung branding UMKM Kheysa Fish	UMKM Kheysa Fish	Website yang dioptimalkan dapat memperkuat branding UMKM Kheysa Fish dengan desain yang menarik, konsisten dengan identitas merek, dan memiliki fitur yang mendukung pengenalan merek secara efektif di pasar digital.

### 2.1.2 Program Kelompok

**Tabel 2.1.2 Program Kelompok**

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	Minggu, 17 Februari 2025	Melaksanakan seminar dan pelatihan tentang pentingnya digital marketing kepada UMKM.
2	Rabu, 25 Februari 2025	Memberikan banner kepada pelaku UMKM

### 2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 dan berakhir pada tanggal 28 Februari 2025.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

**Tabel 2.2 Waktu Kegiatan**

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	30 Januari 2025	-Pelepasan Mahasiswa PKPM - Sosialisasi kepada Perangkat Desa	Terlaksana
2	31 Januari 2025	-Bimbingan dan pembahasan program kerja bersama Perangkat Desa	Terlaksana

		- Kegiatan Gotong royong bersama warga desa membangun jembatan	
3	01 Februari 2025	- Kegiatan bersih bersih area posko	Terlaksana
4	02 Februari 2025	-Melakukan Rapat tentang progja dan UMKM	Terlaksana
5	03 Februari 2025	- Rapat Bersama Aparatur Desa Mengenai progja - Foto Bersama Aparatur Desa	Terlaksana
6	04 Februari 2025	- Survei Lokasi UMKM	Terlaksana
7	05 Februari 2025	-Silaturahmi keposko pkm desa lain	Terlaksana
8	06 Februari 2025	Silaturahmi Ke Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat - Tahlilan dirumah warga	Terlaksana
9	07 Februari 2025	- Pengajian rutin Bersama ibu-ibu - Voli Bersama pekon durian	Terlaksana
10	08 Februari 2025	- Weekend produktif - Latihan senam	Terlaksana
11	09 Februari 2025	- Senam Bersama warga pekon Durian - Volly Bersama warga pekon durian	Terlaksana
12	10 Februari 2025	-Koordinasi Bersama perangkat desa -Survei UMKM sindy cake	Terlaksana
13	11 Februari 2025	-Posyandu anak-anak, lansia dan ibu hamil	Terlaksana

14	12 Februari 2025	-Survei UMKM ikan asin	Terlaksana
15	13 Februari 2025	-Silaturahmi ke TPA	Terlaksana
16	14 Februari 2025	-Sosialisasi ke SDN 19 Padang Ceermin	Terlaksana
17	15 Februari 2025	-Pengajian Tabligh Akbar Di dusun 3	Terlaksana
18	16 Februari 2025	-Gotong royong Membangun tanggul Sungai -Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
19	17 Februari 2025	-Seminar Dan Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM	Terlaksana
20	18 Februari 2025	-Gotong Royong membangun Pondasi kandang sapi BUMDes	Terlaksana
21	19 Februari 2025	-Bermain Voli Bersama ibu ibu desa Durian	Terlaksana
22	20 Februari 2025	-Healing melepas penat Bersama rekan rekan	Terlaksana
23	21 Februari 2025	-Gotong royong Menimbun Pondasi	Terlaksana
24	22 Februari 2025	-Voli bersama ibu ibu pekan durian	Terlaksana
25	23 Februari 2025	-Pengambilan video umkm shindy cake	Terlaksana

26	24 Februari 2025	-Mencetak banner umkm	Terlaksana
27	25 Februari 2025	-Kunjungan wisata bukit Cendana	Terlaksana
28	26 Februari 2025	-Pembagian Undangan perpisahan	Terlaksana
29	27 Februari 2025	-Perpisahan dengan masyarakat pekon durian	Terlaksana

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja serta dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi adalah sebagai berikut:

#### 2.3.1. Kegiatan Utama Individu

##### a. Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Kheysa

###### Fish

Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Kheysa Fish adalah program yang dirancang untuk membantu UMKM Kheysa Fish dalam memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding. Melalui program ini, penulis merancang dan mengembangkan website yang efektif, dengan desain menarik dan fungsionalitas yang mendukung kemudahan akses informasi serta pembelian produk secara online. Website ini mencakup halaman produk yang informatif, integrasi sistem pembayaran, serta fitur lain yang mendukung pengalaman pengguna yang optimal.

Selain pengembangan website, penulis juga memberikan Pelatihan Pengelolaan Website yang ditujukan untuk meningkatkan keterampilan pemilik UMKM dalam memanfaatkan website sebagai media promosi.

Pelatihan ini meliputi:

1. Pengenalan Dasar Website dan Manfaatnya bagi UMKM: Pemahaman akan pentingnya kehadiran online dan bagaimana website dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan produk.

2. Integrasi Website dengan WhatsApp Business dan Media Sosial: Mengajarkan cara mengintegrasikan website dengan platform WhatsApp Business dan media sosial untuk menciptakan komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan, serta mempermudah proses transaksi dan promosi.
3. Strategi Peningkatan Visibilitas Website: Peserta dilatih untuk memahami teknik optimasi website agar lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen, termasuk penggunaan kata kunci yang relevan, konten berkualitas, dan promosi melalui berbagai saluran digital.

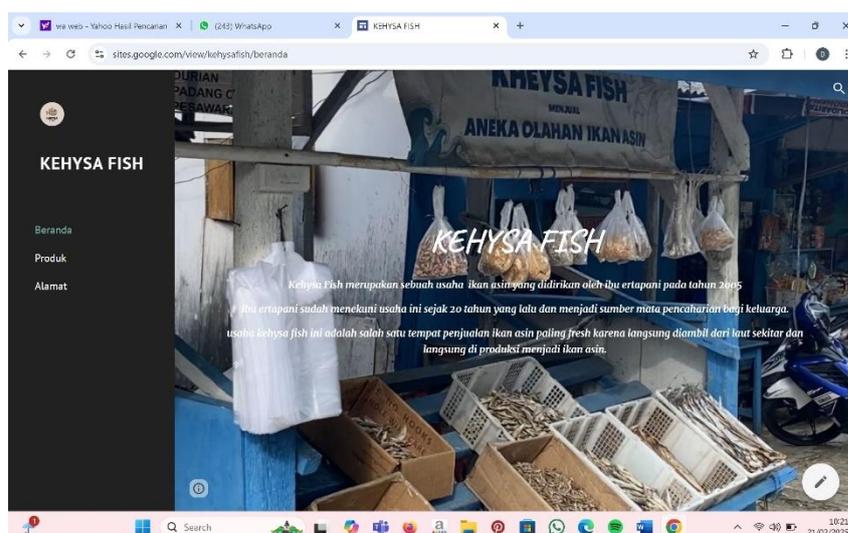
Program ini bertujuan untuk memberikan solusi digital yang berkelanjutan bagi UMKM dalam mengembangkan usahanya secara online.



Gambar 2.1 Penyerahan Website kepada UMKM



Gambar 2.2 Menunjukkan Presentasi Hasil Website



Gambar 2.3 Tampilan Website Kheysa Fish

## **2.4. Dampak Kegiatan**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, melalui pengembangan website untuk memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Durian selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

### **2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kheysa Fish**

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Kheysa Fish Mantap dalam implementasi pengembangan website sangat signifikan. Kheysa Fish kini lebih memahami pentingnya kehadiran online, yang membantu memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding mereka. Dengan adanya website, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk ikan asin Kheysa Fish.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi UMKM melalui pengembangan website, terdapat beberapa manfaat signifikan yang dirasakan oleh UMKM Kheysa Fish. Penerapan teknologi digital dalam bentuk website untuk UMKM ini memberikan dampak positif sebagai berikut:

1. Peningkatan Jangkauan Pasar: Dengan adanya website, ikan asin dari Kheysa Fish dapat menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperluas pasar mereka secara signifikan.
2. Penguatan Branding: Website yang dirancang secara efektif membantu memperkuat identitas merek Kheysa Fish, meningkatkan kredibilitas, dan mempermudah konsumen untuk mengenal produk mereka.
3. Kemudahan Akses Informasi: Website mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan layanan Kheysa Fish secara cepat dan mudah.
4. Peningkatan Penjualan: Dengan fitur-fitur yang mendukung kemudahan pembelian online, website berkontribusi pada peningkatan penjualan produk Kheysa Fish.
5. Efisiensi Operasional: Penggunaan website juga membantu dalam pengelolaan operasional bisnis, termasuk sistem pembayaran dan manajemen produk, sehingga meningkatkan efisiensi.

Dengan penerapan website yang efektif, UMKM Kheysa Fish dapat merasakan manfaat berupa peningkatan jangkauan pasar dan penguatan branding, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

## **3.2 Saran**

### **3.2.1 Untuk Desa Durian**

- a. Menyediakan akses yang lebih luas terhadap informasi terbaru dan relevan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk mendukung kemajuan perekonomian di Desa Durian.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di desa Durian sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Inovasi dan produksi produk yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.
- d. Inovasi produk dan strategi.

### **3.2.2 Untuk UMKM Kheysa Fish**

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis melalui inovasi dan strategi yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan.
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis.
- d. Melakukan optimalisasi pelaporan agar bisa meminjam kredit di karna kan peminjaman kredit butuh laporan keuangan usaha yang lengkap.

### **3.2.3 Untuk Institusi**

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

## **3.3 Rekomendasi**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

a. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah Kheysa Fish serta seluruh UMKM yang ada di Desa Durian.

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh Kheysa Fish.

## DAFTAR PUSTAKA

Amalia, R. (2021). Kendala UMKM dalam Adopsi Teknologi Digital. Jakarta: Universitas Indonesia.

Dewi, A. (2020). Studi Penggunaan Website oleh UMKM di Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Laporan Penetrasi Digital UMKM di Indonesia. Jakarta: Kemenkominfo.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). \*Statistik UMKM di Indonesia. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

OECD. (2022). Digital Adoption by SMEs in Developed Countries. Paris: OECD Publishing.

Suparno, D. (2023). Manfaat Website bagi Peningkatan Bisnis UMKM. Surabaya: Airlangga University.

## LAMPIRAN

### ABSEN KELURAHAN

Foto Kelompok



Foto Bersama kelurahan



Foto Bersama anak kepala desa



Foto Bersama Dpl



Foto Bersama Murid SD



Foto Bersama Kepla sekolah



Mengikuti Rakor desa

Foto dengan pelaku umkm



bermain voli Bersama ibu ibu



Silaturahmi dengan kelompok lain



Survei UMKM ikan asin

